



ZAVOD  
NOVO MESTO

# LETNO POROČILO

Zavoda za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto

za leto 2021

## Vsebina

1. PREDSTAVITEV ZAVODA ZA ŠPORT, KULTURO, TURIZEM IN MLADINO NOVO MESTO .....	5
1.1 PREDSTAVITEV ZAVODA NOVO MESTO.....	5
1.2 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI OPREDELJUJEJO DELOVANJE ZAVODA.....	9
1.3 POROČILO ORGANOV ZAVODA .....	10
1.3.1. Poročilo predsednika sveta zavoda .....	10
1.3.2. Poročilo strokovnega sveta zavoda .....	10
1.3.3. Poročilo direktorja zavoda.....	10
1.4. DOLGOROČNI CILJI.....	11
1.5. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA LETNI PROGRAM DELA.....	11
1.6. OCENE GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA..	11
1.7. OCENA DELOVANJA SISTEMA IN FINANČNEGA NADZORA.....	11
1.8. OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA.....	11
1.9. ANALIZA KADROVANJ IN KADROVSKE POLITIKE.....	11
2. VSEBINSKO POROČILO O IZVEDBI LETNEGA PROGRAMA ZAVODA.....	12
2.1. ŠPORT .....	13
2.1.1. Šport otrok in mladine.....	13
2.1.2. Plavalni tečaji – vrtec mo Novo mesto .....	14
2.1.3. Igre prijateljstva .....	14
2.1.4. Športne prireditve in promocija športa .....	14
2.1.5. Športna rekreacija – Delavske športne igre.....	14
2.1.6. Športna rekreacija – rekreativne lige.....	15
2.1.7. Krka živi! – program.....	15
2.1.8. Športnik leta 2020 .....	16
2.1.9. Smučarske tekaške proge.....	16
2.1.10. Izobraževanje kadrov v športu .....	16
2.1.11. Regijski mladinski smučarski program.....	16
2.1.12. Skoki v Krko 2021.....	17
2.1.13 Bamaci 2022 .....	17
2.2. KULTURA.....	18
2.2.1. Kulturno-umetnostna vzgoja za šole in vrtce .....	18
2.2.2. Program abonmajev – redni program .....	19
2.2.2.1 Grumov abonma.....	19
2.2.2.2 Kozinov abonma .....	19

2.2.2.3 Mojčin abonma.....	20
2.2.3. Gledališče, glasba in ples izven abonmaja.....	20
2.2.4. Festivali.....	22
2.2.5. Lastna produkcija.....	23
2.2.6. Program razstav.....	24
2.3. TURIZEM .....	25
2.3.1. Produkcija informativno - promocijskega materiala .....	25
2.3.2. Predstavitve na sejnih v tujini in domovini.....	25
2.3.3. Oglaševanje v tiskanih in digitalnih medijih .....	27
2.3.4. Zelena shema slovenskega turizma.....	28
2.3.5. Vinska kraljica Slovenije.....	28
2.3.6. Redne aktivnosti, ki se izvajajo v okviru servisa ponudnikom in turistom v destinaciji .....	29
2.4. VEČJI PROJEKTI MESTNEGA MENEDŽMENTA.....	29
2.4.1. Advent Novo mesto .....	29
2.4.2. Noč na Krki.....	31
2.4.3. Ostali dogodki .....	31
2.5. MLADINA .....	40
2.5.1. Poletje v Otonu.....	41
2.5.2. Mladinska tržnica.....	41
2.5.3. Sklop dogodkov in delavnic v organizaciji Zavoda Novo mesto .....	41
2.5.4. Delavnice FOTO-grafije in Art-Kultura .....	42
2.5.5. Glasbene delavnice.....	42
2.5.6. Živa knjižnica.....	42
2.5.7. Mreža MAMA .....	42
2.5.8. Social Impact Award, SIA .....	43
3. POROČILO UPRAVLJANJA Z OBJEKTI.....	43
3.1. OLIMPIJSKI CENTER NOVO MESTO.....	43
3.2. ŠPORTNA DVORANA MAROF.....	45
3.3. ŠPORTNI PARK PORTOVAL.....	47
3.4. ŠRC LOKA .....	48
3.5. BAZEN OŠ GRM.....	48
3.6. KEGLJIŠČE IN TENIS PORTOVAL .....	49
3.7. MESTNA PLAŽA.....	49
3.8. KULTURNI CENTER JANEZA TRDINE.....	49
3.9. MLADINSKI CENTER OTON .....	50
4. INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE V LETU 2021.....	52

4.1. POROČILO O INVESTICIJSKEM VZDRŽEVANJU V LETU 2021 .....	52
4.1.1. Športna dvorana Marof .....	52
4.1.2. Bazen .....	52
4.1.3. Garderobno sanitarni objekt kegljišče .....	52
4.1.4. Športni park Loka .....	52
4.1.5. Centralni stadion Portoval .....	52
4.1.6. Pomožni stadion Portoval .....	52
4.1.7. Garderobno sanitarni objekt na stadionu Portoval .....	53
4.1.8. Kulturni center Janeza Trdine in skupni prostori ZNM .....	53
4.1.9. Steza Pump track .....	53
4.1.10. Plovnost reke Krke .....	53
4.1.11. Olimpijski center Novo mesto .....	53
4.1.12. Vzdrževanje otroških in športnih igrišč v mestni občini Novo mesto .....	54
4.1.13. Vzdrževanje otroških in športnih igrišč v mestni občini Novo mesto .....	54
5.1. BILANCA STANJA .....	55
5.1.1. Sredstva .....	55
5.1.2. Obveznosti do virov sredstev .....	56
5.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV .....	56
5.2.1. Prihodki .....	57
5.2.2. Odhodki .....	57
5.2.3. Rezultat .....	57
5.3. STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV .....	58
5.4. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI .....	58
5.5. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA .....	58
5.6. STANJE IN GIBANJE FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB .....	58
5.7. IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV .....	58
5.8. IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC .....	59
5.9. REALIZACIJA JANUAR – DECEMBER 2021 .....	59

# I POSLOVNO POROČILO

## SPLOŠNI DEL

### 1. PREDSTAVITEV ZAVODA ZA ŠPORT, KULTURO, TURIZEM IN MLADINO NOVO MESTO

#### 1.1 PREDSTAVITEV ZAVODA NOVO MESTO

Zavod zagotavlja neodvisno kulturno, športno, turistično delovanje in delo na področju mladine.

Poslanstvo zavoda je:

- **na področju športa:** kontinuirano strokovno delo za zagotavljanje in spodbujanje pogojev za opravljanje in razvoj športnih dejavnosti, načrtovanje in vzdrževanje javnih športnih objektov, ustvarjanje možnosti za razvoj posameznih športnih panog, društev in združenj, zlasti na področju športne vzgoje, športne rekreacije, kakovostnega športa, vrhunskega športa in športa invalidov ter športne vzgoje v javnih zavodih, razvoj le-te, izobraževanje in raziskovanje za potrebe športne dejavnosti;
- **na področju kulture:** izvajanje lastne kulturno-umetniške produkcije ter sodelovanje z ostalimi producenti, izvajanje programov in projektov, posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih uprizoritvenih, glasbenih, vizualnih, avdiovizualnih, filmskih in drugih umetnosti ter novih medijev ter skozi vzgojno-izobraževalne programe in vsebine, namenjene otrokom in mladini;
- **na področju turizma:** kontinuirano strokovno delo za zagotavljanje in spodbujanje pogojev opravljanja in razvoj turističnih dejavnosti, načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma,
- **na področju mladine:** kontinuirano strokovno delo za zagotavljanje in spodbujanje pogojev za razvoj mladinskega dela in izvajanja strategije, politike in ukrepov, ki vplivajo na mlade;
- povezovanje in koordinacija akterjev na vseh področjih delovanja zavoda.

ZAVOD OPRAVLJA NA NAČIN IN POD POGOJI, KI VELJAJO ZA JAVNO SLUŽBO, DEJAVNOSTI V JAVNEM INTERESU:

- upravlja s športnimi objekti, športnimi igrišči in igrali, prenesenimi v upravljanje, v lasti ustanoviteljice,
- pripravlja objekte za vadbo in tekmovanje,
- upravlja in organizira vzdrževanje tehnične opreme, ki je v upravljanju zavoda,
- svetuje pri načrtovanju, obnovi, izgradnji in upravljanju javnih športnih objektov v občini,
- izvaja letni program športa v občini, ki se sofinancira iz javnih sredstev, daje pobude in predloge ustanovitelju za izboljšanje stanja v športu, pripravlja strokovna gradiva in izvaja naloge za

ustanovitelja s področja dejavnosti zavoda, sodeluje z upravnimi organi, strokovnimi institucijami in drugimi,

- daje strokovno in organizacijsko pomoč izvajalcem letnega programa športa,
- organizira in izvaja programe športne vzgoje in razne športne dejavnosti za otroke, mladino, invalide, sodeluje pri kulturno-športnih prireditvah neprofitnega značaja in raznih rekreativnih prireditvah za mladino,
- organizira in izvaja druge športne dejavnosti, tudi komercialne programe, v skladu z zakonom, v skladu z namembnostjo posameznih prostorov in naprav ter glede na proste časovne in prostorske kapacitete, usklajuje programe interesnih dejavnosti s programi obveznih pedagoških ur športa, kadar je to potrebno,
- spremlja in analizira naloge v športu,
- načrtuje izobraževanja in usposabljanja strokovnih delavcev za delo v športu,
- zbira in daje podatke za potrebe informatike v športu,
- izvaja produkcijo lastnih kulturno-umetniških in drugih prireditev,
- prireja razstave različnih tematik,
- posreduje prireditve v lastni produkciji ter v produkciji drugih kulturnih organizacij ali posameznih kulturnih ustvarjalcev,
- organizira gledališke, plesne in glasbene delavnice,
- izvaja kinematografski program,
- organizira, pripravlja in izvaja kongrese, posvetovanja, seminarje, predavanja, sejme, plese, proslave in druge prireditve, ki niso komercialne narave,
- načrtuje in izvaja razne oblike vzgojno – izobraževalnih programov ter sodelovanje z vzgojno – izobraževalnimi organizacijami,
- skrbi za razvoj gledališke, operne in plesne dejavnosti z uvajanjem novitet, usposabljanjem umetniških ustvarjalcev in poustvarjalcev ter usposabljanjem tehničnega osebja,
- skrbi za gledališko, operno in plesno vzgojo mladih ter vzdržuje ravnovesje med kulturnim izročilom in novimi umetniškimi stremljenji, - izvaja informativno in založniško dejavnost, namenjeno izvajanju javne službe,
- skrbi za dokumentiranje in arhiviranje predstav,
- nudi prostorske pogoje ter produkcijo in tehnično pomoč drugim izvajalcem kulturnih programov,
- sodeluje s slovenskimi kulturnimi organizacijami in društvi v zamejstvu in tujini,
- sodeluje s kulturnimi institucijami v kulturnih središčih,
- vključuje se v kulturno življenje lokalne in širše skupnosti,
- izvaja programe neformalnega učenja in usposabljanja ter programe večanja kompetenc mladih,
- skrbi za dostop mladih do trga delovne sile in razvoj podjetnosti mladih,
- skrbi za mlade z manj priložnostmi v družbi,
- spodbuja prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih,
- skrbi za zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih,
- spodbuja mobilnost mladih in mednarodno povezovanje,
- zagotavlja sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi,
- skrbi za dostop mladih do kulturnih dobrin,
- spodbuja ustvarjalnost ter inovativnost mladih,
- izvaja politiko oz. strategijo razvoja turizma,
- upravlja s premičnim in nepremičnim premoženjem turističnega pomena, prenesenega v upravljanje s strani ustanoviteljice, skrbi za razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture ter javnih površin, namenjenih turistom,
- organizira in izvaja turistične prireditve,
- ozavešča in spodbuja lokalno prebivalstvo k pozitivnemu odnosu do turistov in turizma.

#### DRUGE NALOGE OZIROMA DEJAVNOSTI, KI JIH OPRAVLJA ZAVOD, SO:

- organizacija, priprava in izvedba kongresov, posvetovanj, seminarjev, predavanj, sejmov, plesov, proslav in drugih prireditev komercialne narave,

- posojanje in prodaja likovnih del in izdelkov umetne in domače obrti ter organiziranje dražb,
- izvaja koordinacijo in povezovanje vseh akterjev na področju delovanja zavoda,
- opravlja druge dejavnosti, ki dopolnjujejo osnovne dejavnosti zavoda,
- izvaja druge dejavnosti po pooblastilu ustanovitelja.

**NALOGE, KI JIH ZAVOD OPRAVLJA, SO V SKLADU Z UREDBO O STANDARDNI KLASIFIKACIJI DEJAVNOSTI RAZVRŠČENE:**

- C18.130 Priprava za tisk in objavo
- C18.140 Knjigoveštvo in sorodne dejavnosti
- C18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisov
- C31.090 Proizvodnja drugega pohištva
- C32.990 Druge nerazvrščene predelovalne dejavnosti
- DE22.100 Založništvo
- DE22.150 Drugo založništvo
- DE22.240 Priprava za tisk
- DE22.110 Izdajanje knjig
- DE22.120 Izdajanje časopisov
- DE22.140 Izdajanje posnetih nosilcev zvočnega zapisa
- DE22.310 Razmnoževanje zvočnih zapisov
- DE22.320 Razmnoževanje video zapisov
- G46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
- G47.190 Druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah
- G47.610 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
- G47.621 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
- G47.622 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s papirjem in pisalnimi potrebščinami
- G47.630 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z glasbenimi in video zapisi
- G47.650 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z igračami in rekviziti za igre in zabavo
- G47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki
- G47.789 Druga trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah
- G47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobačnimi izdelki
- G47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
- G47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
- G47.910 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
- G47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
- G52.471 Dejavnost knjigarn
- G52.486 Trgovina na debelo z umetniškimi izdelki
- H49.310 Mestni in primestni kopenski potniški promet in tovorni promet
- H49.410 Cestni tovorni promet
- H52.220 Spremljajoče storitvene dejavnosti v vodnem prometu
- H55.30 Gostinske storitve prehrane
- H55.301 Dejavnost restavracij in gostiln
- H55.400 Točenje pijač
- I56.102 Okrepčevalnice in podobni obrati
- I56.103 Slaščičarne in kavarne
- I56.104 Začasni gostinski obrati
- I56.300 Strežba pijač
- I60.240 Cestni tovorni promet
- I60.220 Storitve taksistov
- J58.110 Izdajanje knjig
- J58.140 Izdajanje revij in periodike
- J58.190 Drugo založništvo

- J58.290 Drugo izdajanje programov
- J59.110 Produkcija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
- J59.120 Post produkcijske dejavnosti pri izdelavi filmov, video filmov, televizijskih oddaj
- J59.130 Distribucija filmov, video filmov in televizijskih oddaj
- J59.140 Kinematografska dejavnost
- J59.200 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
- J62.020 Svetovanje o računalniških napravah in programih
- J62.090 Druge z informacijsko tehnologijo in računalniškimi storitvami povezane dejavnosti
- J63.110 Obdelava podatkov in s tem povezanih dejavnosti
- J63.120 Obratovanje spletnih portalov
- J63.990 Drugo informiranje
- K71.340 Dajanje drugih strojev in opreme v najem
- K71.400 Izposojanje izdelkov široke porabe
- K71.402 Dejavnost videotek
- K72.300 Obdelava podatkov
- K72.400 Omrežne podatkovne storitve
- K74.400 Oglaševanje
- K74.70 Čiščenje objektov in opreme
- K74.810 Fotografska dejavnost
- K74.840 Druge poslovne dejavnosti
- K74.851 Prevajanje
- K74.852 Fotokopiranje in drugo razmnoževanje
- K74.871 Prirejanje razstav, sejmov in kongresov
- K74.872 Oblikovanje, aranžerstvo in dekoraterstvo
- L68.200 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
- L68.320 Upravljanje z nepremičninami za plačilo ali po pogodbi
- M69.200 Računovodske, knjigovodske in revizijske dejavnosti, davčno svetovanje
- M70.210 Dejavnost stikov z javnostjo
- M70.220 Drugo podjetniško in poslovno svetovanje
- M71.129 Drugo tehnično projektiranje in svetovanje
- M72.200 Raziskovanje in razvojna dejavnost na področju družboslovja in humanistike
- M73.110 Dejavnost oglaševalskih agencij
- M73.120 Posredovanje oglaševalskega prostora
- M73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
- M74.100 Oblikovanje, aranžerstvo in dekoraterstvo
- M74.200 Fotografska dejavnost
- M74.300 Prevajanje in tolmačenje
- M74.900 Druge nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
- M80.422 Drugo izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje, d.n.
- N77.210 Dajanje športne opreme v najem in zakup
- N77.330 Dajanje pisarniške opreme in računalniških naprav v najem ali zakup
- N77.340 Dajanje vodnih plovil v najem in zakup
- N77.390 Dajanje drugih strojev, naprav in opredmetenih sredstev v najem in zakup
- N77.400 Dajanje pravic uporabe intelektualne lastnine v zakup, razen avtorsko zaščitene pravic
- N78.300 Druga oskrba s človeškimi viri
- N79.110 Dejavnost potovalnih agencij
- N79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj
- N79.900 Rezervacija in druge s potovanji povezane dejavnosti
- N81.100 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost
- N82.110 Nudenje celovitih pisarniških storitev
- N82.190 Fotokopiranje, priprava dokumentov in druge posamične pisarniške dejavnosti
- N82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj

- N82.990 Drugje nerazvrščene spremljajoče dejavnosti zaposlovanja
- N85.320 Srednješolsko, poklicno in strokovno izobraževanje
- N85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
- N85.590 Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje
- O92.130 Kinematografska dejavnost
- O92.310 Umetniško ustvarjanje in poustvarjanje
- O92.320 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
- O92.340 Druge razvedrilne dejavnosti
- O92.512 Dejavnost arhivov
- P85.510 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
- P85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
- P85.590 Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje
- P85.600 Pomožne dejavnosti za izobraževanje
- Q88.910 Dnevno varstvo otrok
- R90.0 Kulturne in razvedrilne dejavnosti
- R90.01 Umetniško uprizarjanje
- R90.020 Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizarjanje
- R90.030 Umetniško ustvarjanje
- R90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
- R91.011 Dejavnost knjižnic
- R91.012 Dejavnost arhivov
- R91.030 Varstvo kulturne dediščine
- R91.040 Dejavnost botaničnih in živalskih vrtov, varstvo naravnih vrednot
- R92.002 Prirejanje iger na srečo, razen v igralnicah
- R93.110 Obratovanje športnih objektov
- R93.130 Obratovanje fitnes objektov
- R93.190 Druge športne dejavnosti
- R93.210 Dejavnost zabaviščnih parkov
- R93.299 Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas
- S94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
- S94.120 Dejavnost strokovnih združenj

## 1.2 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI OPREDELJUJEJO DELOVANJE ZAVODA

Na podlagi 3. člena in prvega odstavka 51. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 17/91-I - ZUDE, 55/92 - ZVDK, 13/93 - ZPG, 66/93 - ZP-H, 66/93 - ZVDK-A, 45/94 - odl. US, 8/96, 31/00 - ZP-L, 36/00 - ZPDZC, 127/06 - ZIZP), 19. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04, 57/12 in 17/15), 26. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – UPB, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13), 23. člena Zakona o športu (Uradni list RS, št. 22/98, 97/01 – ZSDP in 15/03 – ZOPA), 5. člena Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju (Uradni list RS, št. 42/10) in 15. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. 33/16) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 16. seji dne 14. 7. 2016 sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto.

Zavod Novo mesto je v letu 2021 sprejel naslednje akte:

- spremembe Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu
- Kodeks etike in
- Pravilnik o uporabi Športne dvorane Marof Novo mesto

## 1.3 POROČILO ORGANOV ZAVODA

### 1.3.1. Poročilo predsednika sveta zavoda

Sedanja sestava Sveta Zavoda Novo mesto je začela svoje poslanstvo ob zaključku prve polovice leta 2021, ko se je njegova sestava z novim mandatom rahlo spremenila. Dotedanjim članom Sveta Zavoda Novo mesto Franciju Bačarju, Stojanu Pelku, Aljažu Žagarju in Primožu Cigoju, ki svoje poslanstvo nadaljujejo v ponovnem mandatu, so se jim pridružili novi člani Marko Dvornik, Jasna Kos Plantan, Marjanca Trščinar Antić, Jernej Strgar in Andrej Jeriček. Nova sestava Sveta Zavoda Novo mesto pa se je v letu 2021 še enkrat spremenila zaradi nadomestitve Andreja Jerička, imenovanega s strani predstavnika zaposlenih v Zavodu Novo mesto, z Matjažem Kuzmo. Spreminjanje sestave Sveta zavoda Novo mesto med letom ni vplivala na njegovo delovanje.

V letu 2021 je imel novi Sveta Zavoda Novo mesto tri redne in tri dopisne seje ter eno izredno sejo, pri čemer smo v skladu z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto, Statutom Zavoda Novo mesto ter Poslovnikom Sveta Zavoda Novo mesto obravnavali gradiva v okviru svojih pristojnosti. Gradiva na sejah Sveta Zavoda Novo mesto so se nanašala predvsem na:

- seznanitev s poročili o tekočem poslovanju Zavoda Novo mesto,
- sprejem Sprememb Statuta Zavoda Novo mesto in Sprememb Poslovnika Sveta Zavoda Novo mesto,
- izdajo soglasij k dopolnitvam Programa dela za leto 2021 in k ceniku Zavoda Novo mesto,
- sprejem notranje organizacijskih predpisov,
- sklepanje pogodbe z direktorjem Zavoda Novo mesto,
- imenovanje članov Sveta Zavoda Novo mesto v strokovne komisije,
- imenovanje koordinatorjev za posamezna področja v Zavodu Novo mesto na predlog direktorja,
- druge vsebine iz pristojnosti dela Sveta Zavoda Novo mesto.

Svet Zavoda Novo mesto je tekoče spremljal delovanje Zavoda Novo mesto in njegovo poslovanje, kar bo še naprej ena izmed njegovih poglavitnih nalog tudi v bodoče. Hkrati pa mu bo v okviru svojih pristojnosti pomagal z vzpostavitvijo pogojev, ki bodo Zavodu Novo mesto omogočali nemoteno izvajanje poslanstva na vseh področjih njegovega delovanja.

### 1.3.2. Poročilo strokovnega sveta zavoda

V letu 2021 ni bilo imenovanih predstavnikov Strokovnega sveta Zavoda Novo mesto.

### 1.3.3. Poročilo direktorja zavoda

V letu 2021 je Zavod Novo mesto doživel veliko strukturnih in kadrovskih sprememb. Te so povzročile pričakovan nemir med zaposlenimi. Ta je želen, saj se v zaspanem stanju težko računa na kakovostno nadgradnjo lastnih kvalitiet. V prvem delu leta je tekoče procese in uspeh trga ovirala epidemija. V drugem delu leta so se ob zagonu dejavnosti pokazale vse kvalitete implementiranih nadgradenj in nekatere slabosti sistema, ki napovedujejo nove spremembe.

Največja kadrovska pridobitev je zagotovitev avtonomije posameznih vsebinskih področij zavoda skozi nadomestne zaposlitve in imenovanja koordinatorjev.

Pomembna je tudi nadgradnja v obliki imenovanja skrbnikov posameznih zahtevnih objektov v upravljanju. Ta proces še ni v celoti zaključen. Nadgrajen bo skozi sprejem dopolnjene sistemizacije delovnih mest v tehničnem sektorju in z nekaterimi začasnimi odredbami.

Največji izzivi leta 2021 so bili povezani z zagotavljanjem likvidnosti, ki je bila zaradi načina financiranja in počasne poslovne dinamike mnogokrat v prevelikem zamiku. Viri projektov so bili zagotovljeni, denarni tok je bil prepočasen. Na tem področju predvidevam uvedbo novih finančnih mehanizmov za zagotavljanje likvidnosti in nemoteno poslovanje zavoda v prihodnje.

#### 1.4. DOLGOROČNI CILJI

Dolgoročni cilji zavoda so:

- avtonomno delovanje področij šport, kultura, turizem in mladina v javnem interesu,
- razvoj lastne produkcije na vseh vsebinskih področjih,
- bogata in raznovrstna produkcija v javnem interesu na vseh vsebinskih področjih,
- odlično upravljanje z objekti.

#### 1.5. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA LETNI PROGRAM DELA

Ocenjujemo, da so zastavljeni vsebinski kratkoročni in dolgoročni cilji v letu 2021 ostali v veliki meri nerealizirani, saj je v prvi polovici leta epidemija koronavirusa praktično onemogočila potek realizacije skoraj vseh vsebinskih ciljev. V drugi polovici leta je realizacija vsebinskih ciljev potekala bolj tekoče in nadomestila tudi nekatere cilje iz prve polovice leta.

#### 1.6. OCENE GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA

Zavod je deloval učinkovito in gospodarno glede na določene standarde in merila. Zavod je v prvi polovici leta 2021 pridobival predvsem sredstva s strani ustanoviteljice MONM, v drugi polovici leta pa tudi iz lastne dejavnosti s prodanimi vstopnicami, sponzorskimi sredstvi, najemninami. Zaradi velikega pomanjkanja denarja iz trga so bila sredstva MONM prerazporejena s programskih sredstev na sredstva za pokrivanje materialnih stroškov obratovanja.

#### 1.7. OCENA DELOVANJA SISTEMA IN FINANČNEGA NADZORA

V letu 2021 je bila opravljena notranja revizija poslovanja Zavoda Novo mesto s strani revizijske skupine Refin, notranje revizijske in finančne storitve, d.o.o. Opravili so pregled učinkovitosti upravljanja s pogodбами v letu 2020, kjer ni bilo ugotovljenih nepravilnosti.

#### 1.8. OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Z izvajanjem dejavnosti športa, kulture, turizma in mladine je zavod pozitivno in zgledno vplival na podobo Mestne občine Novo mesto in ostalih javnih zavodov.

#### 1.9. ANALIZA KADROVANJ IN KADROVSKE POLITIKE

Prva polovica leta 2021 je bilo na kadrovskem področju brez posebnosti, leto 2021 se je začelo s pripravo novih sprememb in dopolnitev Akta o organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, le-ta je bil sprejet na seji Sveta Zavoda Novo mesto, z dnem 1. 6. 2021. S to spremembo Akta je prišlo do nekaj prerazporeditev delovnih mest med že zaposlenimi, nekaj pa je bilo odprtih delovnih mest za zaposlovanje v nadaljevanju leta.

V skladu s Programom dela za leto 2021 smo z zamikom realizirali vse načrtovane zaposlitve.

S 1. 7. 2021 smo na prosto delovno mesto zaposlili sodelavko, ki opravlja dela in naloge Področne svetovalke I za odnose z javnostmi.

Z 18. 7. 2021 se je po dopolnjeni polni delovni dobi upokojila zaposlena na delovnem mestu Strokovna delavka V, izvedli smo nadomestno zaposlitev in zapolnili prosto delovno mesto.

1. 8. 2021 smo na prosto delovno mesto Višji svetovalec področja III za kulturo zaposlili sodelavca, ki je bil kasneje na Svetu Zavoda Novo mesto imenovan za Strokovnega vodjo – koordinatorja za kulturo.

15. 12. 2021 smo na prosto delovno mesto Višji svetovalec III za področje turizma zaposlili sodelavko, ki je prevzela vodenje turizma in projektov mestnega menedžmenta.

Konec meseca maja 2021 je predlog za sporazumno odpoved podal zaposleni na delovnem mestu Strokovni vodja – koordinator tehničnega sektorja. 13. 9. 2021 smo na osnovno delovno mesto zaposlili sodelavca, ki opravlja dela in naloge Vodje enostavnejšega področja / enote I. Imenovanja Strokovnega vodje – koordinatorja tehničnega sektorja v letu 2021 ni bilo.

Na dan 31. 12. 2021 je bilo v Zavodu Novo mesto zaposlenih 39 delavcev, od tega 33 za nedoločen čas, 2 za določen čas in 4 preko programov javnih del.

Potrebe po dodatnih človeških virih:

Za pomoč pri izvajanju športnega, kulturnega, turističnega in mladinskega programa je zavod zagotovil študentsko delo (prodaja kart, delo v garderobi, biljetersko delo, delo na drsališču v sklopu programa Advent Novo mesto, scensko – tehnična priprava in podpora dogodkom, dežurna služba), in v skladu s planom realiziral:

- stalno študentsko delo za popoldansko delo na blagajni in v garderobi ter kot hostese v dvorani,
- občasno delo po pogodbah za vodenje posameznih programov in projektov,
- v juniju 2021 smo omogočili šolsko praktično usposabljanje trem dijakom novomeških srednjih šol.

Preko Zavoda RS za zaposlovanje in njihovega projekta usposabljanja na delovnem mestu, smo izobraževanje omogočili dvema osebama v sklopu projekta usposabljam.se, za obdobje treh mesecev, od junija do avgusta 2021.

V sodelovanju z Ministrstvom za pravosodje, Upravo za probacijo, smo v letu 2021 preko programa izvrševanja dela v splošno korist, omogočili opravljanje dela v splošno korist štirim osebama.

Z eno osebo smo v decembru 2021 sklenili Pogodbo o začasnem ali občasnem delu upokojencev za pomoč pri vzdrževanju drsališča v sklopu programa Advent Novo mesto.

## POSEBNI DEL

## 2. VSEBINSKO POROČILO O IZVEDBI LETNEGA PROGRAMA ZAVODA

## 2.1. ŠPORT

V letu 2021 je zavod na področju športa, v skladu z usmeritvami in letnim načrtom, realiziral vsebine na programih v skladu z Letnim delovnim načrtom. Ocenjujemo, da smo kljub zaostrenim COVID razmeram in omejitvam dejavnosti, programe izvedli v optimalnem obsegu. Večina programov je bila izvedena v omejenem obsegu, posledično je tudi opazen padec pri udeležbi. Skozi leto smo si predvsem prizadevali, da neizvajanje oz. izvajanje športnih programov v posebnih okoliščinah pusti čim manjše negativne posledice kar zadeva udeležbo na tekmovanjih in prireditvah v bodoče.

### 2.1.1. Šport otrok in mladine

**Izvajanje posameznih programov Športa otrok in mladine je vezano na posamezno šolsko leto, ne na koledarsko leto, zato so tudi podatki (kazalniki) temu prirejeni.**

#### ŠOLSKA ŠPORTNA TEKMOVANJA

Zaradi izrednih razmer (COVID 19) in usmeritev Zavoda za šport RS Planica, smo program pričeli izvajati šele v začetkom novega šolskega leta, v mesecu septembru. Način organiziranja in izvajanja programa smo sproti prilagajali aktualnim ukrepom za zajezitev širjenja okužb med udeleženci tekmovanj.

#### **Kazalniki uspešnosti:**

Naziv kazalnika	2019/2020*	2020/2021*	2021/2022**
Število udeležencev - Osnovne šole v MONM	1100	170	246
Število udeležencev - Srednje šole v MONM	300	48	165
Število udeležencev - Osnovne šole v PC Dolenjska	400	160	666
Število udeležencev - Srednje šole v PC Dolenjska	150	12	574
Število udeležencev - Osnovne šole skupaj	1500	330	912
Število udeležencev - Srednje šole skupaj	450	60	739

\* - zaradi COVID razmer je bil program izveden v omejenem obsegu

\*\* - podatki za obdobje od SEP – DEC 2021

#### MALI SONČEK, ZLATI SONČEK IN KR PAN

Kljub izrednim razmeram je razvidno, da je bila vključenost v programe podobna kot preteklo leto, tudi v šolskem letu 2021/2022 ni bistvenih odstopanj glede vključenosti.

#### **Kazalniki uspešnosti:**

Naziv kazalnika	2019/2020	2020/2021	2021/2022**
Število udeležencev v Mali sonček – predšolski otroci	1455	1488	1495
Število udeležencev Zlati sonček 1-3. razred OŠ	1120	1273	1358
Število udeležencev Krpan 4-6 razred OŠ	1000	1033	1127

\*\* - podatki za obdobje od SEP – DEC 2021

#### NAUČIMO SE PLAVATI

Izvedba preverjanj znanja plavanja, 15 in 20 urnih plavalnih tečajev za osnovnošolce v MO Novo mesto je potekala po načrtu, razen v obdobju, ko so šole izvajale pouk na daljavo.

#### **Kazalniki uspešnosti: število ur namenjenih plavalnim aktivnostim osnovnošolcev**

Naziv kazalnika	2019/2020	2020/2021	2021/2022**
Število ur tečajev plavanja za osnovnošolce	523	450	250

\*\* - podatki za obdobje od SEP – DEC 2021

## TEČAJ DRSANJA ZA OTROKE V VRTCIH IN OSNOVNOŠOLCE

Program v šolskem letu 2020/2021 zaradi Covid razmer ni bil izveden. V šolskem letu 2021/2022, ko je drsališče pričelo z obratovanjem v decembru, je za aktivnosti drsanja predvideno 100 skupin s približno 2200 posamezniki iz vrtcev in osnovnih šol.

### **Kazalniki uspešnosti: število ur drsanja, skupin in posameznikov**

Naziv kazalnika	2019/2020	2020/2021*	2021/2022**
Število ur drsanja	67	/	55
Število skupin	67	/	55
Število udeležencev	1623	/	1100

\* - zaradi COVID razmer program ni bil izveden

\*\* - podatki za obdobje od SEP – DEC 2021

### 2.1.2. Plavalni tečaji – vrtec mo Novo mesto

Za izvajanje plavalnih tečajev predšolskih otrok v šolskem letu 2021/2022 smo za zagotavljanje ustreznih pogojev, poskrbeli za nakup določene dotrajane opreme, medtem ko samih aktivnosti v bazenu nismo izvajali.

### **Kazalniki uspešnosti:**

Naziv kazalnika	2019/2020	2020/2021	2021/2022*
Število otrok vključenih v 10 urni plavalni tečaj	400	400	0
Število skupin 10 urnih tečajev	25	23	0

\* - podatki za obdobje od SEP – DEC 2021; vse predvidene in rezervirane skupine so odpovedale aktivnosti. Plavalni tečaji bodo izvedeni v letu 2022.

### 2.1.3. Igre prijateljstva

Projekt tudi v letu 2021 ni bil izveden. Dogovor med vsemi partnerji je, da se 18. Igre prijateljstva izvedejo v Trstu, in sicer od 12. do 14. 6. 2022, Novo mesto pa bo igre gostilo v letu 2023.

### 2.1.4. Športne prireditve in promocija športa

#### RUDOLFOVI TEDNI ŠPORTA

Tradicionalni projekt promocije športa v Novem mestu, je v letošnjem letu potekal nekoliko drugače. Namreč, zaradi Covid-19 situacije in nezmožnosti izvajanja prireditev v pomladanskem času, smo izvedli enodnevno prireditev v sklopu Dneva slovenskega športa, 23.9.2021. Pri tem smo kot organizator in koordinator projekta doživeli zelo dober odziv športnih društev, šol in drugih organizacij pri vključitvi v celodnevne športne aktivnosti Novomeščanov.

### **Kazalniki uspešnosti: število sodelujočih društev, število prireditev**

Naziv kazalnika	2020	2021
Število sodelujočih društev	/	40
Število udeležencev	/	5000

### 2.1.5. Športna rekreacija – Delavske športne igre

V začetku leta smo v sodelovanju s predstavniki nekaterih podjetij oz. ekip, ki se udeležujejo tekmovanj v sklopu projekta, izdali obsežno publikacijo – 60 let Delavskih športnih iger v Novem mestu. Tekmovalni del 61. sezone Delavskih športnih iger se je pričel z nekaj mesečnim zamikom. S tekmovanji smo tako pričeli šele v mesecu maju, nato pa smo, razen tekmovanja v plavanju, izvedli popoln program do konca leta, vključno z zaključno prireditvijo. V sklopu izvajanja projekta moramo omeniti tudi nadaljevanje uspešnega sodelovanja s podjetjem URSA Slovenija na področju dobrodelnosti in pozitivno kandidiranje na javnem razpisu Fundacije za šport.

**Kazalniki uspešnosti: število sodelujočih društev, število prireditev**

Naziv kazalnika	2020*	2021*
Število izvedenih tekmovanj	14	19
Število udeležencev	829	1015
Število ekip	36	26

\* - zaradi COVID razmer je bil program izveden v omejenem obsegu

2.1.6. Športna rekreacija – rekreativne lige

Na realizacijo posamezne rekreativne lige so bistveno vplivali veljavni ukrepi za zajezitev okužb koronavirusa. Iz tega razloga sta ostali neizvedeni ligi v dvoranskem nogometu, dvoranski odbojki in košarki, ki običajno potekajo v zimskem času. Vse ostale lige so bile izvedene v skladu z načrti in pričakovanji, tudi prvi del nogometne lige – travna liga v sezoni 2021/2022.

Ob koncu leta 2021 smo obnovili dogovor z blagovno znamko Kralj Matjaž pri podpori Rekreativne lige v košarki v sezoni 2021/2022, s pričetkom v januarju 2022.

**Kazalniki uspešnosti: število sodelujočih ekip v posameznem tekmovanju**

Naziv kazalnika	2020	2021
Nogomet – zimska liga	25	/
Nogomet – travna liga 2021/2022	32	32
Odbojka	6	/
Odbojka na mivki	8	6
Košarka – Rekreativna liga Kralja Matjaža 2021/2022	24	22
Kegljanje liga	6	50
Namizni tenis	14	12
Streljanje z zračno puško (posamezniki)	56	50

2.1.7. Krka živi! – program

V sklopu programa, ki spodbuja aktivnosti različnih organizacij in območja ob reki Krki, smo v sklopu enodnevnih prireditev izvedli nekatere aktivnosti v sodelovanju s partnerji pri projektu. Poleg predstavitve partnerjev, smo izvedli tudi dve tekmovanji, in sicer Ščukijada 2021 in SUP Pokal Slovenije 2021. V programu je sicer sodelovalo deset različnih organizacij.

**Kazalniki uspešnosti:**

Naziv kazalnika	2020	2021
Število sodelujočih partnerjev	5	10
Število obiskovalcev	120	600
Število dogodkov / prireditev partnerjev	1	4
Število udeležencev na tekmi v supanju	40	28

### 2.1.8. Športnik leta 2020

Prireditve Športnik leta 2020, katere glavni namen je predstavitev in popularizacija športa v občini, je v svoji 35 letni zgodovini doživela nekaj novega. Prvič je namreč potekala pred praznimi stoli v dvorani, ogledati pa si jo je bilo možno preko TV zaslonov.

Najboljša športnica Novega mesta za leto 2020 je teniška igralka Živa Falkner, najboljši športnik pa je postal kolesar Nino Polovič. Atletski klub Krka je najboljši športni kolektiv v letu 2020. Podelili smo 52 županovih priznanj športnikom in športnicam za osvojitve naslova državnih prvakov ali za nastop v reprezentanci Slovenije. Zaslužni športni delavci so prejeli občinska priznanja in Bloudkove značke za dolgoletno delo v športu, nagradili pa smo tudi prve tri ekipe v skupnem vrstnem redu 60. sezone Delavskih športnih iger.

#### **Kazalniki uspešnosti:**

Naziv kazalnika	2020	2021
Število dobitnikov priznanj	94	94
Število medijskih objav	10	7
Število obiskovalcev prireditve	360	/

### 2.1.9. Smučarske tekaške proge

#### **Kazalniki uspešnosti:**

Naziv kazalnika	2020	2021
Število urejenih prog	/	/

Program Smučarske tekaške proge zaradi slabih vremenskih pogojev (pomanjkanje snega), v letu 2021 ni bil izveden.

### 2.1.10. Izobraževanje kadrov v športu

V skladu z Letnim delovnim načrtom se je v sklopu programa oseba zaposlena v Zavodu Novo mesto udeležila rednega letnega posveta Zveze društev športnih pedagogov Slovenije na Debelem rtiču (15.-16.10.). Namen posveta je predvsem seznanitev z novostmi glede izvajanja programov športa otrok in mladine, ohranjanja ustrezne komunikacije in odnosov ter izmenjava primerov dobrih praks z izvajalci programov v drugih krajih po Sloveniji.

Naziv kazalnika	2020	2021
Udeležba zaposlenih na seminarjih, konferencah, izobraževanjih...	1	1

### 2.1.11. Regijski mladinski smučarski program

S podjetjem Gače, d.o.o., smo sklenili pogodbo o sodelovanju oz. nakupu smučarskih vozovnic za zimsko sezono 2020/2021. Na podlagi dogovora Zavod Novo mesto s strani podjetja 1382 smučarskih dnevnikov vozovnic za zimske dejavnosti novomeških šol na smučišču SC Gače.

#### **Kazalniki uspešnosti:**

Naziv kazalnika:	2020	2021
------------------	------	------

Število prodanih vstopnic v 2021	150	-
----------------------------------	-----	---

Program zaradi Covid situacije ni bil izveden. Zavod Novo mesto je v skladu s pogodbo s podjetjem Gače d.o.o. in dogovora z MO Novo mesto, delno izplačal pogodbeni znesek. Smučarske vozovnice iz prejšnje sezone se prenesejo v naslednjo. Šole bodo tako lahko pod enakimi pogoji zagotovile ugodnejše pogoje učencem in dijakom opravljanje smučarskih aktivnosti na smučišču SC Gače, tudi v šolskem letu 2021/2022.

#### 2.1.12. Skoki v Krko 2021

Po dvoletnem premoru je bilo Novo mesto v soboto, 3.7., ponovno prizorišče skokov v Krko s Kandijskega mostu. Poleg sončnega julijskega vremena je organizatorju dogodka šla na roke tudi udeležba skakalcev in predvsem obiskovalcev, ki so dodobra napolnili oba bregova Krke. Predvsem je bil navdušujoč pogled na številno občinstvo, ki si je spektakularne vragolije ogledalo s same rečne gladine iz različnih plovil. Sedem tekmovalcev in ena tekmovalka so nas obiskali iz Slovenije, Srbije, Bosne in Hercegovine ter prvič v zgodovini prireditve tudi iz Črne Gore.

#### **Kazalniki uspešnosti:**

Naziv kazalnika	2020	2021
Število tekmovalcev	/	8
Število obiskovalcev - ocena	/	2500

#### 2.1.13 Bamaci 2022

Načrtovano Balkansko veteransko prvenstvo v atletiki v Novem mestu v letu 2021 ni bilo izvedeno in je predstavljeno na marec 2022.

## 2.2. KULTURA

Razmere v prvi polovici leta 2021 so bile podobne razmeram leto pred tem, zato smo v Zavodu Novo mesto na področju kulture nadaljevali preverjene in pri ljudeh relativno dobro sprejete alternativne oblike pojavljanja v javnosti preko spletnih platform in družbenih omrežij. Gledalcem smo omogočili ogled predstev, filmov in koncertov v rubriki »Poglejmo še enkrat«. Ocenjujemo, da je bila to dobra oblika vzdrževanja odnosov z našimi obiskovalci, kar se je potrdilo tudi jeseni ob relativno uspešnem vpisu abonmajev. Z bolj sistematičnim in pogostim pojavljanjem na družbenih omrežjih smo tudi pridobivali nove sledilce.

### **Finančna realizacija:**

#### 2.2.1. Kulturno-umetnostna vzgoja za šole in vrtce

Leto 2021 je bilo zaradi razmer, povezanih s širjenjem covid, za Zavod Novo mesto zelo posebno tudi na področju kulturno-umetnostne vzgoje.

Koledarsko leto se vedno nanaša na dve sezoni, leto 2021 torej na sezoni 2020/2021 in 2021/2022. Načrtovane vsebine v obeh sezonah smo šolam predstavili na spletni strani in jih k seznanitvi z njimi povabili z dopisom, šole so se v obeh sezonah k ogledom prijavljale prek spletnega obrazca.

Žanrsko in vsebinsko raznovrstne dogodke smo izbirali ciljno, prilagojene so bile starostnim skupinam obiskovalcev. Vsebine smo izvajali v dopoldanskem času. V sezoni 2020/2021 je bilo prijav manj kot običajno, a so vzgojno-izobraževalne ustanove kljub negotovi situaciji k ogledom prijavile kar 8000 obiskovalcev. V sezoni 2020/2021 pa se je število prijav več kot podvojilo.

V prvi polovici leta 2021, torej v drugi polovici sezone 2020/2021, smo s šolami sodelovali le na daljavo. Skoraj 800 osnovnošolcev si je brezplačno ogledalo tri dramske predstave, več kot 700 srednješolcev pa osem ponovitev štirih različnih filmov, ki so bili tudi ob ogledu na daljavo obogateni s pogovorom s filmsko pedagoginjo. V drugi polovici leta 2021 je bila situacija nekoliko drugačna, predstave smo izvajali v živo, začeli pa smo s programom kulturno-umetnostne vzgoje že septembra.

Skupaj smo v letu 2021 štirinajst različnih vsebin izvedli triindvajsetkrat, ogledalo si jih je 3715 obiskovalcev. Od tega je bilo izvedenih enajst filmskih projekcij (1134 obiskovalcev) in dvanajst ponovitev gledaliških in glasbenih dogodkov (2581 obiskovalcev).

Število ponovitev posameznega dogodka je bilo prilagojeno povpraševanju. Večino dogodkov smo izvedli enkrat, dvakrat smo predvajali filma Posebni (182 gledalcev) in Rocca spreminja svet (288 gledalcev), po trikrat pa predstavo Murata in Josea Ritmično škatlaste pravljice v produkciji Gledališča MalihVelikih in Zavoda Tugende (442 gledalcev) in opero Julija, za katero sta libreto in glasbo napisala Igor Grdina in Aleš Makovac, nastala pa je v produkciji Zavoda Novo mesto (567 gledalcev). Največkrat je bil predvajan film Konje krast, ki je pritegnil 308 gledalcev. Število gledalcev na posamezno ponovitev je manjše od običajnega zaradi dveh razlogov: priporočeno število gledalcev pri projekciji filma in pogovoru po ogledu je do 100, skoraj ves čas pa so veljale tudi omejitve (dovoljeno manjše število obiskovalcev v dvorani, zagotavljanje razdalj med razredi).

#### **Kazalniki uspešnosti: KULTURNO UMETNOSTNA VZGOJA ZA ŠOLE IN VRTCE**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število različnih dogodkov		9	14
Število izvedenih dogodkov	74	25	23
Število obiskovalcev	18474	5063	3715

### 2.2.2. Program abonmajev – redni program

V sezoni 2020/2021 Zavod Novo mesto ni razpisal abonmajskega programa, torej smo v prvi polovici leta 2021 načrtovali le izvenabonmajski program. Kljub rezerviranim terminom in dogovorom pa nam zaradi razmer tega programa ni uspelo izvesti. Razmere so bile boljše šele od junija naprej, ko smo gostili prvo izvenabonmajsko gledališko predstavo. Jeseni se je situacija izboljšala, za sezono 2021/2022 smo vnovič razpisali abonmajske programe in tudi začeli izvajati vsebine.

#### **Kazalniki uspešnosti: ABONMAJI SKUPAJ**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število različnih dogodkov	29	5	6
<b>Število ponovitev</b>	<b>40</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Število abonentov	6026	1114	650
Število obiskovalcev izven	2774	519	267
<b>Število obiskovalcev skupaj</b>	<b>8800</b>	<b>1633</b>	<b>917</b>

#### 2.2.2.1 Grumov abonma

Grumov abonma smo spet razpisali v sezoni 2021/2022. Število abonentov se je v primerjavi z obdobjem pred epidemijo sicer prepolovilo, a smo z odzivom ljudi zadovoljni. Zaradi manj obiskovalcev zadošča ena večerna ponovitev predstave.

V sezoni 2021/2022 smo v Grumov abonma uvrstili sedem predstav, tri smo načrtovali izvesti jeseni 2021, a smo zaradi odpovedi gostovanj gledališč izvedli le eno (Elaine Murphy: LJUBI MOJ, Slovensko ljudsko gledališče Celje), dve (Brina Klampfer, Kaja Blazinšek: PALOMA, Slovensko mladinsko gledališče, AGRFT in KUD Krik ter Jure Karas: ČUDO VITA, Slovensko mladinsko gledališče, Trst, v sodelovanju s SiTi Teatrom BTC) pa prestavili v leto 2022.

#### **Kazalniki uspešnosti: GRUMOV ABONMA**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število različnih dogodkov	8	1	1
<b>Število ponovitev</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Število abonentov	2779	336	181
Število obiskovalcev izven	863	29	21
<b>Število obiskovalcev skupaj</b>	<b>3642</b>	<b>365</b>	<b>202</b>

#### 2.2.2.2 Kozinov abonma

Zaradi epidemije koronavirusa, ki je narekovala zaprtje kulturnih ustanov v prvi polovici leta, se ni izvajal spomladanski del abonmajskega programa. Za drugo polovico leta načrtovani trije abonmajski koncerti so bili izvedeni, in sicer:

- oktobra smo izvedli projekt Ta citira, priredbe primorskih ljudskih pesmi za pevski zbor, jazzovski godalni kvartet in tolkala, katerega avtor je Novomeščan Marijan Dovič;
- novembra smo v okviru Kulturnega abonmaja Združenja zgodovinskih mest Slovenije gostili večer samospelov Josipa Ipavca v izvedbi sopranistke Urške Arlič Gololičič in pianista Marka Hribernika in tako obeležili s strani države razglašeno jubilejno leto Josipa Ipavca (100. obletnica smrti);
- decembra je nastopila priznana mednarodna zasedba Ensemble Chamberjam z glasbo priljubljenega argentinskega skladatelja Astorja Piazzolle, s katero smo se poklonili 100. obletnici njegovega rojstva.

**Kazalniki uspešnosti: KOZINOV ABONMA**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število različnih dogodkov	5	1	3
<b>Število ponovitev</b>	5	1	3
Število abonentov	311	61	129
Število obiskovalcev izven	425	295	147
<b>Število obiskovalcev skupaj</b>	736	356	276

## 2.2.2.3 Mojčin abonma

Mojčin abonma v sezoni 2020/2021 ni bil razpisan, smo pa ga razpisali v sezoni 2021/2022. V njem je osem predstav, tri smo načrtovali izvesti v letu 2021, a smo izvedli le dve (Murat in Jose: RITMIČNO ŠKATLASTE PRAVLJICE, Gledališče Malih Velikih in Zavod Tugende ter Miroslav Košuta: MEDVEDEK Z MIŠKO NA RAMI, Slovensko stalno gledališče, Trst), novembrsko smo zaradi okužbe v ansamblu prestavili v leto 2022 (Jure Karas: LUNOŽER, KD Bimbo teater).

Število imetnikov Mojčinega abonmaja je manjše od števila pred leti, a smo tudi tu zadovoljni z odzivom. Za abonma se je namreč odločilo 170 obiskovalcev. Imamo eno popoldansko ponovitev predstave, zaradi dovoljenega omenjenega števila obiskovalcev v dvorani pa je bilo konec leta 2021 možno izven abonmaja prodati le dodatnih 20 vstopnic. Če bo omejitev še veljala, bomo v letu 2022 razmišljali o dveh popoldanskih ponovitvah.

**Kazalniki uspešnosti: MOJČIN ABONMA**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število različnih dogodkov	8	2	2
<b>Število ponovitev</b>	10	2	2
Število abonentov	2081	584	340
Število obiskovalcev izven	492	118	99
<b>Število obiskovalcev skupaj</b>	2573	702	439

## 2.2.3. Gledališče, glasba in ples izven abonmaja

## 2.2.3.1. Muzika eklektika

Zaradi razglašene epidemije smo z izvedbo koncertov pričeli šele meseca julija. Čeprav je bila zaradi zaostrenih pogojev izvedba vseh 12 koncertov pod vprašajem, smo jih uspeli izvesti, a je žanrsko raznovrstna in kakovostna ponudba domačih in tujih izvajalcev koncertnega cikla privabila le maloštevilno občinstvo, pri čemer sta bila poglavitna vzroka za majhen obisk obvezni PCT pogoj in strah pred okužbo. Nekaj koncertov smo bili primorani prestaviti oz. odpovedati in najti ustreznega drugega izvajalca, kjer smo dali prednost priznanim domačim lokalnim glasbenikom. Dva koncerta je prenašal in za svoj glasbeni arhiv posnel Prvi program Radia Slovenija, en koncert smo posneli za našo on-line video zbirko KOOB Sessions, enega pa v celoti dokumentirali s posnetkom v avdio in video obliki.

**Kazalniki uspešnosti: MUZIKA EKLEKTIKA**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število koncertov	12	7	12
Število obiskovalcev	1275	344	513

## GLASBENI DOGODKI IZVEN ABONMAJA

Glasbeni program izven je vključeval koncerte v okviru programa Poletni KCJT, del koncertnega programa pa je bil izveden v soorganizaciji s Festivalom Novomeško poletje, z Društvom Hrvaški center kulture Ljubljana in Pihalnim orkestrom Krka.

**Kazalniki uspešnosti: GLASBENI DOGODKI IZVEN ABONMAJA**

Naziv kazalnika	2020
Število koncertov	6
Število obiskovalcev	661

**GLEDALIŠČE IZVEN ABONMAJA**

V prvi polovici leta 2021, ko nismo imeli razpisanega abonmajskega programa, smo načrtovali običajni ponudbi izvenabonmajske komedije dodati tudi dramske vsebine, ki bi zadovoljile zahtevnejše občinstvo, vendar razmere niso dopuščale izvedbe programa. Prva komedija je bila tako izvedena šele junija in do konca leta nam je uspelo skupaj izvesti devet dogodkov, ki so privabili 1221 obiskovalcev.

Šest od teh devetih dogodkov je bilo izvedenih pod blagovno znamko Poletni KCJT, privabili so 634 obiskovalcev.

**Kazalniki uspešnosti: GLEDALIŠČE IZVEN ABONMAJA**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število različnih dogodkov	/	7	9
Število ponovitev	/	13	9
Število obiskovalcev	/	1596	1221

**PROGRAM ZA OTROKE IZVEN ABONMAJA**

Poleti 2021 smo v okviru projekta Poletni KCJT izvedli dva izvenabonmajska dogodka za otroke: Svetlana Makarovič: ČUK NA PALICI, Laura Zafred, Nika Bezeljak, Kulturni zavod KULT in KUD Moment ter ZADNJI ULOV, Gledališče Ane Monro.

**Kazalniki uspešnosti: PROGRAM ZA OTROKE IZVEN ABONMAJA**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število različnih dogodkov	/	2	2
Število ponovitev	/	2	2
Število obiskovalcev	/	99	116

**FILM IZVEN ABONMAJA**

Zavod Novo mesto je kljub neustrezni oz. pomanjkljivi tehnični opremljenosti naredil odločen korak naprej pri zagotavljanju filmskih vsebin. V letu 2021 je ponudil kar 22 različnih filmov (dva od njih sta bila gledalcem v času zaprtja dejavnosti na voljo brezplačno preko spletne povezave), v povprečju si je vsakega ogledalo 28 ljubiteljev filma.

**Kazalniki uspešnosti: FILM IZVEN ABONMAJA**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število različnih dogodkov	/	2	22
Število ponovitev	/	3	44
Število obiskovalcev	/	54	616

## RUBRIKA POGLEJMO ŠE ENKRAT

V času razglasitve epidemije v letu 2020 smo zaradi želje po ohranitvi odnosov z obiskovalci in želje po zagotavljanju umetniških vsebin zanje uvedli rubriko Poglejmo še enkrat, v kateri smo ljudem omogočali brezplačne ogled različnih vsebin. V letu 2021 smo to rubriko ohranili in na ta način tedensko ali celo bolj pogosto vzdrževali stik z našimi obiskovalci. Vsebine, ki smo jih ponudili, so bile zelo različne – od filmov do dramskih predstav, od koncertov do otroških vsebin, od celih dogodkov do kratkih posnetkov, povabil, ki so jih umetniki ustvarili posebej za nas ...

Rubrika je živela od januarja do maja 2021, v poletnih mesecih so bili ljudem na voljo dogodki Poletnega KCJT, septembra pa smo začeli izvajati redni abonmajski in izvenabonmajski program v živo.

### **Kazalniki uspešnosti: RUBRIKA POGLEJMO ŠE ENKRAT**

Naziv kazalnika	2020	2021
Število različnih dogodkov	7	28
Število ponovitev	7	28
Število obiskovalcev	ni podatka	3558

## POLETNI KCJT

### **Kazalniki uspešnosti: POLETNI KCJT**

Naziv kazalnika	2020 *	2021
Število različnih dogodkov	5	12
Število ponovitev	5	12
Število obiskovalcev	327	892

\*Opomba: v letu 2020 blagovna znamka Poletni KCJT še ni obstajala, v dokumentu Letni seznam dogodkov 2020 sem poiskala podatke o našem programu v poletnih mesecih. Lahko uporabimo to informacijo, lahko tudi ne navajamo teh podatkov in omenimo samo Poletni KCJT v letu 2021. So pa vsebine Poletnega KCJT zajete že v izvenabonmajskem programu (gledališče, otroci).

## 2.2.4. Festivali

### 2.2.4.1. Festival Sem glasba, sem mesto

Petdnevni mednarodni glasbeni festival Sem glasba, sem mesto, ki se je letos odvil v produkciji Zavoda Novo mesto že šesto leto zapored, poteka običajno zadnji teden maja, vendar smo ga bili primorani zaradi spomladanskih epidemioloških omejitev prestaviti v september. Posebnost festivala in njegova stalnica od leta 2017 je mednarodno pevsko tekmovanje v operi in samospevu za mlade pevce in pevke do 32 let, ki pa ga žal zaradi večmesečne ustavitve vseh dejavnosti v državi letos nismo razpisali. V celoti in v skladu z letnim delovnim načrtom Zavoda Novo mesto je bil izveden koncertni del festivala – pet koncertov in ena plesna delavnica; glede na negotovo situacijo smo na festival povabili povečini slovenske umetnike oz. tista mednarodna sodelovanja, za katera smo bili gotovi, da jih bomo lahko z veliko verjetnostjo tudi izvedli.

### **Kazalniki uspešnosti: FESTIVAL SEM GLASBA, SEM MESTO**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število tekmovalcev	36	0	0
Število dogodkov	13	0	6*
Število obiskovalcev	1227	0	92

\* Tekmovanja v letu 2021 nismo razpisali

#### 2.2.4.2. Festival Jazzinty

Letošnji šestdnevni mednarodni festival in delavnica Jazzinty, ki je bil že 21. po vrsti, je potekal v izjemno težkih razmerah, saj smo bili v času organizacije in izvedbe festivala že na pragu četrtega vala nove epidemije koronavirusa. Razmeram smo prilagodili festivalski koncertni program, ki je bil skoraj v celoti obarvan slovensko. Koncerti, katerim je vsak večer sledil jam session, so se odvijali na novem odprtem prireditvenem prostoru pred Kulturnim centrom Janeza Trdine. V tednu od 16. do 21. avgusta smo kljub strogim koronskim ukrepom (udeleženci so morali izpolnjevati PCT pogoj) privabil nekaj več kot osemsto obiskovalcev.

##### **Kazalniki uspešnosti: FESTIVAL IN DELAVNICA JAZZINTY**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število udeležencev delavnice (slušatelji, mentorji)	60	0	50
Število dogodkov (koncerti, predavanja)	15	0	16
Število obiskovalcev	1000	0	812

#### 2.2.5. Lastna produkcija

Zavod Novo mesto ima lastno produkcijo zapisano med temeljnimi dolgoročnimi cilji njegovega delovanja na področju kulture. Prvi večji preboj pri uresničevanju tega dolgoročnega cilja je bil narejen prav v začetku leta 2020 z realizacijo prve velike produkcije na področju uprizoritvene umetnosti.

##### 2.2.5.1. Opera Julija

Koronavirus je močno okrnil tudi načrtovane ponovitve prve velike lastne produkcije Zavoda Novo mesto – opere Julija, katere premiera se je odvila 18. 2. 2020. Kljub nekajkratnemu prestavljanju terminov izvedbe smo uspeli v mesecu decembru izvesti kar štiri ponovitve v Novem mestu (ena večerna za izven in tri predstave v okviru kulturno-umetnostne vzgoje), dve ponovitvi pa smo izvedli v Šentjurju pri Celju, kamor je bila opera povabljena v okviru Kulturnega abonmaja Združenja zgodovinskih mest Slovenije.

##### **Kazalniki uspešnosti: OPERA JULIJA**

Naziv kazalnika	2020	2021
Število premier	1	/
Število ponovitev	8	4
Število ponovitev na gostovanju	0	2
Število izvedb	9	6
Število obiskovalcev	2600	948

##### 2.2.5.2. Čuk se je oženil... v Ameriko

Glasbena predstava Čuk se je oženil ... v Ameriko je prva lastna produkcija na področju kulturno-umetnostne vzgoje, ki je od leta 2019 redno v ponudbi vrtcem in šolam. Tako kot v letu 2020 je realizacijo tudi v letu 2021 onemogočila epidemija koronavirusa, smo bili pa v tem času uspešni pri dogovorih za prvo gostovanje predstave, ki bo v Slovenj Gradcu februarja 2022.

##### **Kazalniki uspešnosti: ČUK SE JE OŽENIL ... V AMERIKO**

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število produkcij	1	0	0
Število izvedb	4	0	0
Število obiskovalcev	619	0	0

## 2.2.6. Program razstav

DLUD: SPEKTRUM

6. 12. 2021–10. 1. 2022

Letna razstava Društva likovnih umetnikov Dolenjske in Bele krajine.

Skulpte: ODSEV VODE V KAMNU

3. 11.–3. 12. 2021

Avtorji skulptur: Skender Bajrović, Ivo Ferkolj, Rado Čepič, Andrej Hudoklin, Franci Komljanec, Stane Jakopin, Ciril Povše, Jožica Škof, Rudi Škof, Lado Vidic in Marjana Vidic

Leoš Janáček

29. 9. –1. 11. 2021

Leoš Janáček se je rodil sredi 19. stoletja, njegovo delo pa ga uvršča ob bok vrhunskim skladateljem glasbe 20. stoletja, kot so Igor Stravinski, Béla Bartók, Sergej Prokofjev in Alban Berg.

Leoš Janáček (1854–1928) velja za enega najizvirnejših in najtehtnejših čeških skladateljev.

2. Mednarodni bienale likovne vizije Etike(te) – Smeh 2021

16. 8.–26. 9. 2021

Smeh kot transformativna ali subverzivna izkušnja.

RISBA. SLIKA. KIP.

28. 6.–10. 8. 2021

Izbrana dela študentov Oddelka za likovno pedagogiko Pedagoške fakultete Univerze v Ljubljani.

Igor Papež: OTOKI ČASA

31. 5.–28. 6. 2021

Otoki časa privilegirajo minljivost, organskost in posledično obrabljeno nad zamenljivost, storilnost in razpoložljivost.

RDNM: KRKA SKOZI MOJE OČI

26. 3.–3. 5. 2021

Razstava fotografij, prispelih na nagradni fotografski natečaj Ribiške družine Novo mesto

Naziv kazalnika	2019	2020	2021
Število razstav	10	7	7
Število obiskovalcev	1600	670	1000

### 2.2.6.1 promocijsko-izobraževalni program galerije kocka: Koob sessions 2022

PREDSTAVITEV DOSEDANJIH NASTOPAJOČIH V ZBIRKI:

Celotna zbirka je do konca leta 2021 dosegla 57,469 ogledov (več kot podvojila je ogleda od februarja 2021, ko je dosegla 25.050 ogledov, november 2020 še 15.750 ogledov, in močno preseгла pričakovanja iz plana za 2021, ko smo predvideli 30.000 ogledov do novembra 2021) izvirnih IPjev.

Zbirka je nastala leta 2018. Nenehno naraščajoče število ogledov kaže na stalno živost in aktualnost zbirke.

V letu 2021 smo izvedli naslednje posnetke:

Jani Kovačič, Laura Krajnc, Noreia: Kilt Roberta Burnsa / KOOB Sessions/ Premiera 25. 7. 2021 v sklopu promocije koncerta na ploščadi KCJT/ 760 ogledov

AKA Neomi / KOOB Sessions/ Premiera 4. 7. 2021 v sklopu promocije koncerta na ploščadi KCJT/ 633 ogledov

Naziv kazalnika	2020	2021
Število spletnih koncertov posnetih od leta 2018 KOOB SESSIONS	15	18
Št. ogledov spletnih koncertov Koob Season	15750	57469

## 2.3. TURIZEM

### 2.3.1. Produkcija informativno - promocijskega materiala

#### PROMOCIJA IN RAZVOJ PRODUKTOV

V začetku leta smo na [www.visitnovomesto](http://www.visitnovomesto) prenovili platformo in dodali podstran turističnega produkta Turizem v zidanicah. Velik del promocijskih aktivnosti v spomladanskem času, se je nanašal na vzpostavitev in promocijo novega turističnega produkta Z vesli po Krki. Narejene so bile informativne table s katerimi smo opremili objekt na mestni plaži ter za izposajo plovil izdelali promocijski letak. Izposajo plovil in mestno plažo smo promovirali tudi prek jumbo plaktov in z oglaševanjem na radijskih postajah.

#### PROMOCIJA SPLOŠNO

##### **Gostovanje v oddaji Dobro jutro**

17. julija 2021, smo v sklopu promocijskih aktivnosti ZZMS imeli predstavitev destinacije v tv oddaji Dobro jutro, ki je predvajana na RTV Slo 1. Imeli smo tudi troje javljanj v živo s terena. Na Glavnem trgu je potekal vklop v živo z županom, v KCJT z direktorjem Alešem Makovcem, zadnja postaja tv ekipe je bila mestna plaža, kjer je Marko Habjan spregovoril o dogajanju in možnih aktivnosti na reki Krki, hkrati pa smo uprizorili še manjšo tekmo v čolnarjenju.

##### **Priloga Slovenske počitnice (Dolenjski list)**

Oglaševanje v prilogi Dolenjskega lista Slovenske počitnice, kjer smo izpostavili mestno plažo z možnostjo izposoje supov n čolnov ter poletno kulturno dogajanje.

##### **Nova vsebina na turistični tabli na Novem trgu**

Na Novem trgu smo na že obstoječo turistično tablo na novo namestili vsebino. Gre za zemljevid Novega mesta z bližnjo okolico, z označenimi kolesarskimi ter sprehajalnimi potmi.

##### **PR članek v časopisu Svet24**

V dnevem časniku Svet24, ki ima po 7-ih letih izhajanja že skoraj 90.000 bralcev, smo v septembrski ediciji, ko so 9ih straneh objavili tematski snopič po vinorodnih poteh objavili PR članek o Trški gori in Odprtih zidanicah. Časnik je izšel v nakladi 48.000 izvodov.

##### **Prispevek o Novem mestu v oddaji Zlati ključi**

V produkciji TV 3, smo 23. junija 2021, v Novem mestu in okolici posneli turistično oddajo Zlati Ključi. Snemanje je potekalo ves dan, po vnaprej pripravljenem scenariju. Snemalne lokacije, na katerih so nastopili tudi sogovorniki so bile; TIC Novo Mesto, s kolesom po centru Novega Mesta, mestna plaža, Marof (arheološko najdišče), Trška gora - Zidanica Verček, Cerkev Marijinega rojstva, Vinska klet Colnar, Otočec, Turistična kmetija Šeruga, ter Machova učna pot.

### 2.3.2. Predstavitve na sejnih v tujini in domovini

#### SEJEMSKJE PREDSTAVITVE

## UDELEŽBA NA SEJMU il Salone del Camper

- prek zunanjega izvajalca, Lovely trips
- **Sejem Il Salone del Camper, specializiran za avtodomarski turizem v Parmi**
- **potekal je med 11. in 19. septembrom.**

### Stroški:

- Pot
- Za to priložnost je bil izdelan poseben promocijski letak

### Opis:

Letos se je predstavilo 230 razstavljalcev – v sedmih velikih halah - na 63.500 m<sup>2</sup>. V devetih dneh je sejem obiskalo nekaj več kot 54.000 obiskovalcev

Število registracij avtomobov: 10 % rast v primerjavi z lanskim obdobjem (ko prav tako ni bilo zaznati upada).

Sejem je bil izredno dobro obiskan. Ob upoštevanju, da imajo Italijani v lasti okoli 250.000 avtomobov (in zanimanje zanje še kar narašča), je zanimanje tudi razumljivo.

### Zanimanje za visit Novo mesto na sejmu:

Zanimanja je bilo – pričakovano – veliko.

Obiskovalci sejma zaradi bližine – in potovanja z avtodomi – večinoma poznajo Slovenijo.

Letos so veliko spraševali po stanju in ukrepih – pa tudi po možnostih preživljanja počitnic v naravi in po novostih v tradicionalnih – ter po neodkritih destinacijah. Vse to v povezavi s potovanji z avtodomi in na to vezanimi potrebami – po parkiriščih, postajah in kampih.

**Za nastop na sejmu smo se dogovorili skupaj z Dolenjskim muzejem, s katerim smo si tudi delili strošek sejma.**

## OSTALE SEJEMSKE AKTIVNOSTI

V sklopu promocijskih aktivnosti **Združenja zgodovinskih mest Slovenije**, kjer aktivno sodelujemo pri izvajanju letnega programa združenja, so bile tudi v letu 2021 izvedene sejemske in webinarne predstavitve, na katerih je bila kot članica združenja ravno tako promovirana naša destinacija. Nenazadnje naslovnico promocijskega kataloga združenja oz. mest in kulture, krasi ravno fotografija Novega mesta.

### • FVW Virtual Counter days (11. in 12. januar 2021)

2-dnevni poslovni dogodek, kjer se je združenje predstavilo na stojnici v virtualnem dogodku, katerega se je udeležilo več kot 70 podjetij (agencij in tour operaterjev) iz cele Nemčije.

### • Webinar za italijanske TO/TA (4. februar 2021).

Za približno 40 agentov iz Severne Italije. Ob splošni predstavitvi Slovenije, kulturni in gastronomski ponudbi Ljubljane in predstavitvi slovenske gastronomije, sta tudi predstavnik ZZMS predstavila kulturna in gastronomska doživetja v slovenskih zgodovinskih mestih.

### • Webinar za TO/TA (23. februar 2021)

Spremljalo ga je skoraj 90 agentov iz Avstrije. Poleg splošne predstavitve Slovenije, sta bila predstavljena produkta Slovenia Outdoor in Mesta in Kultura.

### • Webinar za TO/TA iz Švice (24. marec 2021).

Poleg predstavitve slovenskih zgodovinskih mest in splošne predstavitve Slovenije, sta se predstavila tudi Zeleni Kras in produkt »Wine to fork«. Predstavitve je spremljalo okrog 50 agentov.

### • Webinar za italijanske TO/TA (31. marec 2021)

Udeležilo se ga je več kot 200 agentov iz Celotne Italije. Na dogodku so se predstavili še produkti: Slovenia outdoor in Slovenia wellness.

### • Feel Sloveni@ business date with DACH (15. april 2021).

Poslovne borze se je udeležilo več kot 140 podjetij iz Avstrije, Nemčije in Švice. Obiskovalci so si v avditoriju lahko ogledali tudi predstavitev produkta Mesta in kultura (predstavitve ZZMS), ob splošni predstavitvi Slovenije in predstavitvi gastronomije.

- **Webinar za italijanske turistične novinarje (19. april 2021).**

Predstavitel za GIST (Gruppo Italiano Stampa Turistica) ZZMS se je odzvalo na povabilo slovenskega predstavništva STO v Milanu. Splošni predstavitvi Slovenije je sledila predstavitev zgodovinskih mest Slovenije.

- **Nordic Virtual Fair (21. in 22. april 2021)**

Gre za prvo predstavitev zgodovinskih mest Slovenije na Nordijskem trgu. Turistična ponudba Slovenije je bila predstavljena na dveh virtualnih stojnicah, in sicer s produktom aktivnih počitnic na eni ter s produktom kulture in zgodovinskih mest na drugi. Poslovnega dogodka se je udeležilo preko 70 agentov iz Danske, Finske, Švedske in Norveške.

- **FVW Counter Days (29. in 30. april 2021)**

Poslovna borza za nemški trg, na kateri kjer se je ZZMS predstavilo prvič. Dogodka se je udeležilo več kot 70 predstavnikov turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz Nemčije.

- **Feel sLOVEni@ Business Date V4 (11. maj 2021)**

Virtualnega dogodka se je udeležilo skupno 119 podjetij, od tega 87 turističnih agentov in organizatorjev potovanj iz Češke, Slovaške, Poljske in Madžarske ter 32 predstavnikov slovenskega turističnega gospodarstva. a poslovne partnerje so bile pripravljene video prezentacije v madžarskem, češkem in poljskem jeziku ter podrobnejše predstavitve turističnih produktov mesta in kultura ter zdravje in dobro počutje v obliki moderiranih pogovorov.

- **Feel sLOVEni@ Business Date Benelux & Francija (20. maj 2021)**

Virtualni dogodek, namenjen poslovni javnosti z Francije, Nizozemske, Belgije in Luksemburga je obiskalo 76 turističnih agentov in organizatorjev potovanj. Slovenska turistična organizacija je v okviru pestrega programa za tuje udeležence največ pozornosti namenila predstavitvi produktov Aktivne počitnice in Kultura.

- **Feel sLOVEni@ Business Date UK & Ireland (7. in 8. julij 2021)**

Turistična ponudba Slovenije je bila predstavljena na virtualnih stojnicah z izpostavljenima produktoma aktivnih počitnic v sodelovanju z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje ter kulture in zgodovinskih mest v sodelovanju z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije.

- **Slovenian Incoming Workshop (13. in 14. september)**

Združenje zgodovinskih mest Slovenije se že nekaj let udeležuje največjega slovenskega poslovnega dogodka – Slovenia Incoming Workshop (SIW). Le-ta je letos potekal malo drugače, pod imenom SIW on Boutique Tour, v vseh slovenskih makro regijah. S predstavniki tujih organizatorjev potovanj ter turističnih in specializiranih agencij so se predstavniki ZZMS sestali v Lipici in opravili sestanke z 11 predstavniki z bližnjih evropskih trgov.

### 2.3.3. Oglaševanje v tiskanih in digitalnih medijih

#### DIGITALNI MARKETING

Digitalna kampanja, ki smo si jo zastavili in jo izpeljali, je obsegala:

Spletno oglaševanje:

- Dirka po Sloveniji Doseg: 232.064; Prikazi: 519.277; Klik: 745
- Krka & aktivnosti Doseg: 31.840; Prikazi: 171.635; Klik: 933
- Trška gora, Otočec.

#### Sodelovanje z vplivneži:

- Bit Sever; Youtube VLOG: <https://www.youtube.com/watch?v=IAeyvSYXOCk&t=345s>  
Št. ogledov: 57.137; Št. všečkov: 2300 ; Št. komentarjev: 79
- Coomamacita, -, Instagram:  
<https://www.instagram.com/p/CSrzVsSqkod/> ; 2000 všečkov, 130 komentarjev

<https://www.instagram.com/p/CSHdBnlKdft/> ; 4000 všečkov, 40 komentarjev  
[https://www.instagram.com/p/CSmor\\_Wqnyyn/](https://www.instagram.com/p/CSmor_Wqnyyn/) ; 4500 všečkov; 25 komentarjev

- Coolfotr, Instagram:  
<https://www.instagram.com/tv/CSpQbQzCPVF/> ; 17.000 ogledov  
<https://www.instagram.com/p/CSkKsCzIXFO/> ; 3000 všečkov; 10 komentarjev  
<https://www.instagram.com/p/CSmuvwbIEi8/>; 2500; 16 komentarjev  
<https://www.youtube.com/watch?v=OrkTFWPbel&t=1094s>; 2928 ogledov;
- Gaja Prestor, Instagram:  
<https://www.instagram.com/p/CTPbufoHf5X/> ; 13.000 ogledov, 430 komentarjev  
<https://www.instagram.com/p/CS4Yu6MNJWd/>; 5000 všečkov, 16 komentarjev
- Klemen Kopina, Youtube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=6LWTNFpri20&t=109s>; 11.174 ogledov, 24 komentarjev

Pridobitev novih fotografij in kratkih promocijskih videofilmov na temo; aktivnosti na Krki, Kolesarjenje, Trška gora, kulinarika.

Aktivnosti na in ob reki Krki: <https://www.youtube.com/watch?v=DBCcMgF-SOG>  
Novo mesto – kolesarsko mesto: <https://www.youtube.com/watch?v=ANqJ105JUa>  
Trška gora in odprte zidanice: <https://www.youtube.com/watch?v=YPzanMa-gdE>

#### 2.3.4. Zelena shema slovenskega turizma

Zelena shema slovenskega turizma je certifikacijska shema, ki pod znamko Slovenia Green združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in skozi znamko Slovenia Green zeleno delovanje tudi promovira. Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Ta podeljuje znak Slovenia Green Destination.

Za pridobitev znaka Slovenia Green Destination mora destinacija vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma in izvesti aktivnosti, s katerimi jamči, da že ob vstopu zagotavlja določeno raven trajnosti, in se zavezuje, da bo stanje trajnosti v destinaciji ves čas izboljševala.

Destinacija Novo mesto je v letu 2018 prejela srebrni znak Slovenia Green, po treh letih pa smo v skladu s pravilnikom, morali opraviti postopek recertifikacije, katerega rezultate pričakujemo v januarju 2022.

#### 2.3.5. Vinska kraljica Slovenije

Še vedno aktualna vinska Kraljica Slovenije je Ana Pavlin iz Novega mesta. Zavod Novo mesto sodeluje v projektu kot sponzorski partner. V letu 2021 smo v skladu z dogovorom načrtovali več dogodkov na katerih bi bila prisotna tudi vinska Kraljica Slovenije, vendar žal zaradi epidemološke slike ti niso bili izvedeni, zato smo že v pogovorih s partnerjem, da se obojestranske obveznosti prenesejo v leto 2022. Z Vinska kraljico Slovenije načrtujemo sodelovanje na :

- Sejem Alpe Adria, na razstavnem prostoru Novega mesta oz. Dolenjske. (marec)
- Pohod po Slakovi poti. (maj)
- Festival cvička. (maj)
- Martinovanje v Novem mestu. (november)
- Razglasitev županovega vina. (december)
- 1 x promocija pri turističnem produktu »Odprte zidanice«. (Termin se uskladi naknadno.)

### 2.3.6. Redne aktivnosti, ki se izvajajo v okviru servisa ponudnikom in turistom v destinaciji

#### ŠTUDIJSKE TURE ZA NOVINARJE IN ORGANIZATORJE POTOVANJ

##### **Tura 13. novinarjev slovenskih medijskih hiš spoznavalo Dolenjsko**

21. julija 2021, je Novo mesto obiskala skupina 13-ih novinarjev slovenskih medijskih hiš, ti so na Dolenjsko prišli v sodelovanju z GIZ Outdoor Slovenija, pri organizaciji smo sodelovali z visitdolenjska. Destinacijo so spoznavali z e-kolesi. Obiskali so Otočec, Novo mesto, mestno plažo kjer so spoznali možnosti aktivnosti na reki Krki, vključno z Green river programom agencije Green Adventure. Od tu pa so nadaljevali izlet na Trško goro kjer so spoznali produkt Odprte zidanice in seveda kulinarično ponudbo, ki spremlja ta produkt.

##### **Gostovanje 6. avstrijskih novinarjev v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije**

7. avgusta 2021 smo v sodelovanju z ZZMS popoldan gostili 6 avstrijskih novinarjev, ki so v treh dneh obiskali nekaj mesta Združenja zgodovinskih mest Slovenije. V popoldnevu, so spoznali delček dolenske kulinarike v hiši Fink, ogledali so s razstave v Dolenjskem muzeju, ter obiskali Frančiškanski samostan, kjer so v samostanski kleti imeli priložnost pokušnje dolenskih vin.

##### **Gostovanje hrvaških novinarjev v sodelovanju z STO**

4. novembra 2021, smo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo v Novem mestu gostili hrvaške novinarje treh medijskih hiš (Kristina Gačarić – Urednica Miss Zdrava na 24 [sata.hr](http://sata.hr), Iva Kordić – revija Budi In – [Večernji.hr](http://Večernji.hr), Inana Grossi – Ljepota i zdravlje in ostale revije). Napovedanih je bilo sicer 6 novinarjev, vendar je vmes posegel covid in številčno okrnil zasedbo novinarjev.

## 2.4. VEČJI PROJEKTI MESTNEGA MENEDŽMENTA

### 2.4.1. Advent Novo mesto

V Zavodu Novo mesto smo v mesecu marcu objavili javni natečaj za celostno idejno rešitev prireditve: Advent Novo mesto, za obdobje 2021-2025. Predmet javnega natečaja je bil oblikovanje krovnega koncepta prireditve na način, da ga je možno izvesti v petih zaporednih letih z manjšimi permutacijami osnovne ideje, torej v petih tematsko med seboj povezanih prireditvah, ki se vsako leto izvedejo na malce drugačen način.

Cilji projekta:

- pripraviti odmevno večdnevno prireditev v adventnem času,
- s pravočasnim načrtovanjem izvedbe vplivati na kakovost prireditve,
- opredeliti načrt okrasitve za vsako leto posebej,
- opredeliti vsebinski program za vsako leto posebej,
- ustvariti turistično zanimivo prireditev regijsko in širše.

Krovni koncept natečajnih nalog združuje

1. osnovni idejni koncept
2. koncept vsebinskega programa
3. koncept okrasitve in osvetlitve odprtih javnih površin
4. koncept vizualne pojavnosti /celostne grafične podobe

Da bi privabili k sodelovanju čim bolj kvalitetne zainteresirane smo razpisali nagradni sklad.

- En najboljši predlog z odkupom, v vrednosti 6.000 eur in ponujeno pogodbo za vodenje projekta v letu 2021 v vrednosti 12.000 eur.

- Podeljena največ 4 priznanja v skupni vrednosti 2.000 eur.

Rok za oddajo ponudbe je bil 21.maj 2021.

Natečajna komisija je izbrala zmagovalno rešitev, podjetja Limit, Franci Judež s.p., ki je prejelo nagrado v višini 6000 eur.

Komisija je priznanje in nagrado v višini 1000 eur podelila podjetju Birt d.o.o.

Advent Novo mesto in priprave nanj so se zgodile v viharnih časih, kjer so se razmere zaradi epidemiološke slike takorekoč ves čas spreminjale, prav tako so se zgodile spremembe v cenah na trgu, kar je vplivalo na produkcijske, programske in ostale stroške.

Kratek vsebinski povzetek programa/ aktivnosti: *Advent Novo mesto je celomesečni projekt povezovanja ljudi, s ciljem oživljanja mestnega jedra. Gre za obsežen projekt, z nadgradnjo koncepta, ki ga je pripravil zunanji partner, Zavod Novo mesto pa je v vlogi organizatorja zagotovil organizacijo dogodka, trženje, promocijo, izvedbo, dogajanje na različnih lokacijah in vsebino v skladu z razmerami, ki so to dopuščale. Glavno prizorišče se je vzpostavilo na glavnem trgu, paradni konj pa je bilo tudi iz trženjskega vidika mestno drsališče, ki bo v uporabi do konca januarja.*

Ključne aktivnosti:

- radijski program v živo, studio z gosti na Glavnem trgu, v sodelovanju z radiom Krka,
- božični vlakec,
- adventni sejem,
- program Dedka mraza v sodelovanju z DPM Mojca,
- prižig lučk
- vzpostavitev hišk z gostinsko ponudbo in food truckov (omejeno dni)

Kazalnik	Plan	Realizacija	Obrazložitev nedoseganja oz. preseganja plana
Št. Brezplačnih objav v Medijih	20	35	Dosegli smo medije na nacionalnem kot tudi lokalnem nivoju in bili predstavljeni kot dobra praksa Del objav je v priponki, ker sicer ne beležimo evidence, nimamo dostopa do vseh objav
Št. udeležencev Adventa	V primeru koncertov 5000, sicer (2000)	V povprečju 2000 ljudi, čez vikend: 3000 ljudi	Glede na razmere smo dobro predvideli število ljudi, glede na zavedanje, kolikšno kapaciteto ljudi Glavni trg premore.
Št. Udeležencev drsališče (do 7. 1. 2022)	250 ljudi na dan	360 ljudi na dan	Zasedenost drsališča je bila nad pričakovanji. Prihodnje leto lahko drsališče zaženemo prej in je lahko tudi za spoznanje večje, saj so ljudje pogosto čakali v vrsti za drsanje, tudi po uro in več.
Št. Obiskovalcev stojnic	1500 na dan	100 ljudi na dan	Adventni sejem je bil obiskan pod pričakovanji. Razlog: PCT pogoj in zagrajenost stojnic sta odvrčala ljudi od uporabe.
Št. Obiskovalcev hišk	2000	2000 ljudi	Hiške so bile, v kolikor so bile dovoljene, ves čas dobro zasedene. Zaradi vladnih ukrepov so delovale le kratek čas.

#### 2.4.2. Noč na Krki

Enodnevna turistična prireditev Noč na Krki je na novomeški Loki potekala 19. junija in je bila prva množična prireditev po sprostitvi covid ukrepov. S prireditvijo se je neformalno odprla tudi poletna sezona na Krki. Ta dan je bilo še posebej živo na Krki in ob njej. Ob številnih aktivnosti, predstavitev, glasbi, odlični kulinarčni ponudbi so obiskovalci Noči na Krki uživali skozi dan in v noč.

Letošnja Noč na Krki, je združila štiri organizacije oz. producente in sicer Zavod Novo mesto, Društvo novomeških študentov, Kolesarsko društvo zverinice in gostišče Loka.

Tako smo večerni program zaradi Covid ukrepov razdelili na tri lokacije oz. koncertna prizorišča in sicer:

- Parkirišče Gostišča Loka, ob 20:00 - Koncert Anka Boys
- Košarkarsko igrišče na Loki, ob 20:00 – El Kachon
- Parkirišče pred mladinskim centrom Oton, ob 20:00 – DJ Matteo Kunst

#### 2.4.3. Ostali dogodki

##### ODPRTA KUHNA

###### **Izvedba enega dogodka**

Priljubljena kulinarčna tržnica Odprta kuhna, ki je največji in prvi tovrsten kulinarčni projekt v Sloveniji in je postavila nove standarde ulične prehrane pri nas, saj sodelujejo z najboljšimi chefi, restavracijami, "street food" ponudniki, bistroji in turističnimi kmetijami z vseh koncev Slovenije.

Vizija Odprte kuhne je ustvarjati projekte, ki ne bodo postavljali novih trendov le na področju kulinarike, temveč predstavljali tudi vzor trajnostne, okolju in ljudem prijazne prehranske tržnice.

V letu 2021 smo v Novem mestu načrtovali izvesti tri Odprte kuhne, vendar nam je zaradi -19 ukrepov uspelo izvesti le eno in sicer 11. septembra. Odprta kuhna, prepoznavna blagovna znamka, priljubljena med množico ljudi je se je tudi tokrat izkazala kot pravi magnet, saj je na Glavni trg privabila množico obiskovalcev in to od prve minute prireditve, pa vse do konca. Zadovoljni z izvedbo so bili tako ponudniki kot obiskovalci.

Zavod Novo mesto kot lokalni soorganizator je prevzel organizacijo in stroške, povezane z lokacijo in infrastrukturo, potrebno za izvedbo kulinarčne tržnice:

- Tržni prostor in njegova priprava,
- stojnice in njihova postavitve,
- elektrifikacija stojnic ter porabljena električna energija,
- dostop do tekoče pitne vode in poraba vode,
- sedišča in njihova postavitve,
- postavitve zaščitnih ograj,
- toaletni prostori za obiskovalce ter zaposlene,
- čiščenje tržnega prostora pred in po delovnem času tržnice,
- koši za ločeno zbiranje odpadkov, praznjenje košev med ter odvoz po delovnem času tržnice.

Podjetje Olam d.o.o. kot organizator Odprte kuhne prevzema organizacijo in stroške, povezane z izvedbo in promocijo kulinarčne tržnice:

- Pridobivanje sodelujočih ponudnikov,
- organizacija, usmerjanje in usklajevanje ponudnikov,
- oblikovanje, izdelava in tisk materialov za kulinarčno tržnico (transparenti, označbe stojnic, usmerjevalne table ...),
- oblikovanje in tisk promocijskih materialov\* (oglasila za lokalne časopise, plakati ...),
- ekipa delavcev na terenu za zagotavljanje reda in čistoče tržnega prostora,
- uradni fotograf,

- varovanje,
- prispevki za SAZAS in IPF,
- zavarovanje,
- ozvočenje in tonski mojster,
- prevoz opreme in delavcev,
- promocija kulinarčne tržnice na spletu: družabna omrežja (Facebook, Twitter, Instagram) in lastna spletna stran, tedenske e-novice\*,
- odnosi z javnostjo (sporočila za medije z najavo datumov kulinarčne tržnice na regijski in nacionalni ravni).

## KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI

Karavana mednarodne kolesarske dirke Po Slovenije se je tudi v letu 2021, kot veleva že tradicija ustavila v Novem mestu. Novo mesto je gostilo udeležence dirke v nedeljo, 13. 6. 2021, ko je bila na sporedu zadnja etapa Ljubljana - Novo mesto, s ciljem na Glavnem trgu.

Dirka po Sloveniji ima vsako leto večjo veljavo in tako veliko javne in medijske pozornosti, kar smo kot soorganizatorji vnovčili po našem mnenju zelo uspešno. Na startu letošnje 27. dirke Po Sloveniji, je bilo 126 kolesarjev. Celotno dirko je znova prenašal tako Eurosport kot tudi RTV Slovenija. V sklopu pogodbe o soorganizaciji, smo si zagotovili na tv Eurosport objavo 15 sekundnega promocijskega videa Novega mesta, v neposrednem televizijskem prenosu pa so bile prikazane in izpostavljene 4 znamenitosti oz. t.i. POI. Novo mesto je bilo izpostavljeno tudi na družbenih omrežjih Dirke Po Sloveniji.

Kot soorganizator smo se na Zavodu Novo mesto zavezali, da bomo krili stroške namestitve za udeležence Dirke po Sloveniji v višini 16.000 eur bruto. Vsa medsebojne obveznosti in razmerja z organizatorjem KK Adria Mobil, smo zapisali v pogodbi o soorganizaciji tega velikega in pomembnega športnega dogodka.

Kako pomembna je dirka za slovenski turizem priča tudi podatek, da je Slovenska turistična organizacija v partnerstvu z Adria Mobil tudi letos zakupila oglaševalski prostor na globalni televizijski mreži Eurosport, kjer je Slovenijo in turistične destinacije predstavila v kar 210 televizijskih oglasih. Zadnjo dirko v letu 2019, si je ogledalo več kot 11 milijonov gledalcev s celega sveta, dirka pa je požela tudi veliko pozitivnih odzivov na družbenih omrežjih. Z oglaševanjem je bilo v letu 2019 doseženih še 14,5 milijona gledalcev. Prek različnih družbenih medijev so objave v povezavi z dirko dosegle več kot 37,6 milijona sledilcev, samo na uradnem Facebook profilu dirke je bilo zabeleženih 540.000 ogledov dirke. Skupna bruto vrednost vseh medijskih objav je znašala skoraj 35 milijonov evrov.

### 2.4.5. Statistika na področju turizma

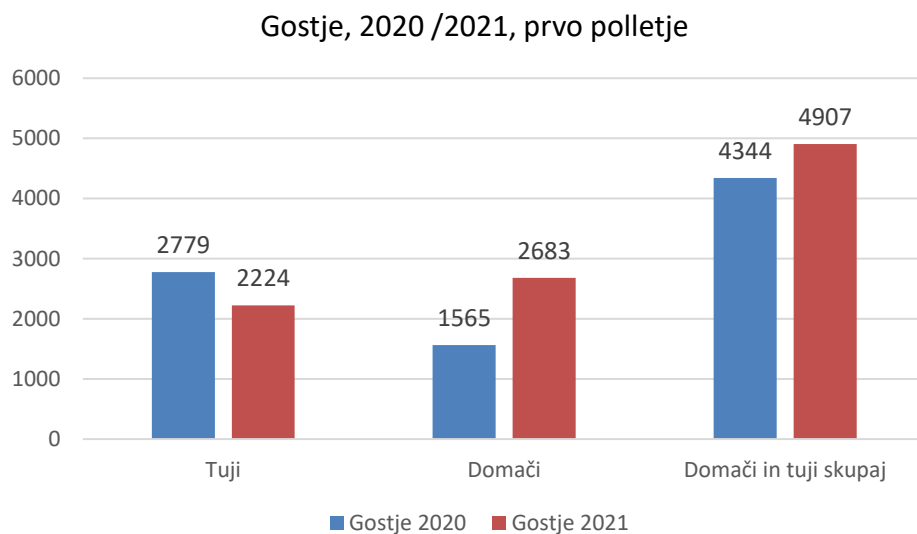
V prvem polletju 2021 je bilo v primerjavi s polletjem v letu 2020 za 13 % več vseh gostov, nočitev pa je bilo manj za 57 %. Tujih gostov je bilo v primerjavi z lanskim polletnim obdobjem manj za 20 %, ravno tako manj je bilo tujih nočitev in sicer za 54 %. Razlog za takšno razliko je predvsem v tem, da se v mesecih januar, februar in začetku marca 2020 še ni čutilo vpliva pandemije na turistični obisk v destinaciji.

Za kar 71 % je bilo več prihodov domačih gostov v primerjavi z lanskim polletjem, vendar je bilo kljub temu za 59 % manj domačih nočitev.

Turistične takse je bilo v primerjavi z enakim obdobjem lani, odvedene za 10 % več. Po tem podatku bi lahko sklepali, da je lani nočilo več gostov, ki so bili opravičeni plačila turistične takse, saj je bilo v lanskem polletnem obdobju kot smo že omenili, več nočitev kot v prvih šestih mesecih v letu 2021.

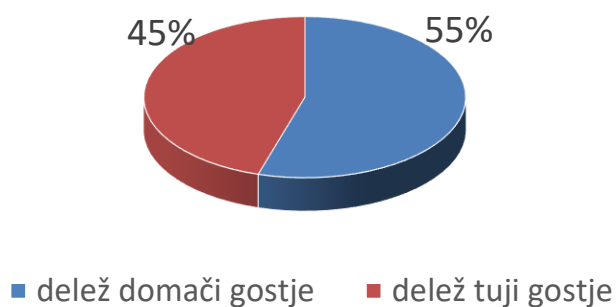
Statistični podatki v nadaljevanju so povzeti s spletne strani <https://www.ttaksa.si>.

**Slika 1: Turisti v MoNm za leti 2020 in 2021, prvih šest mesecev**

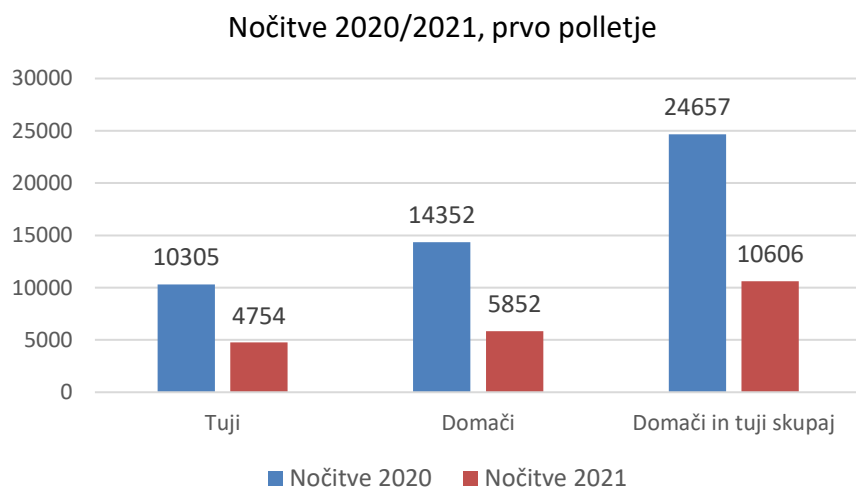


**Slika 2: Deleži domačih in tujih gostov v prvem polletju leta 2021**

Delež domači, tuji gostje prvopolletje 2021

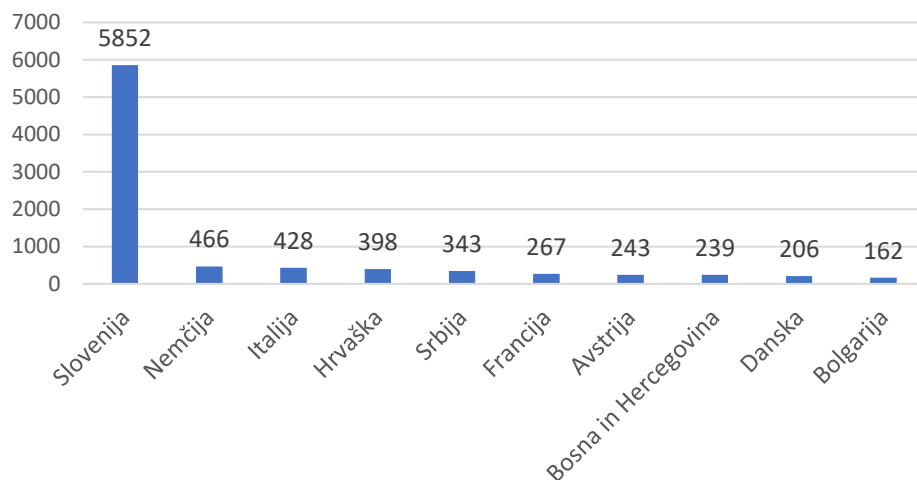


**Slika 3: Nočitve v MoNm za leti 2020 in 2021, prvo polletje**



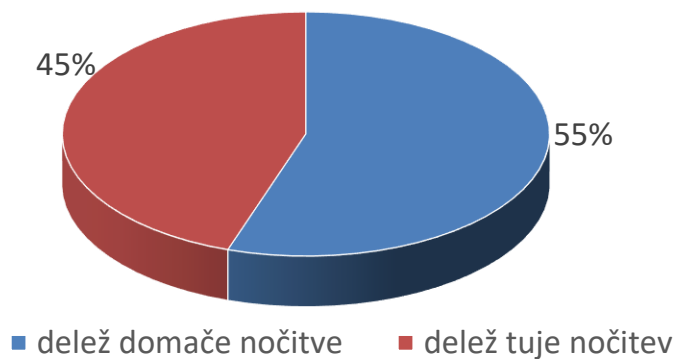
**Slika 4: Statistika nočitev po državah iz katerih prihajajo turisti za leto 2021**

### Nočitve po državah, 2021



Slika 5: Nočitve v MoNm za leti 2021, prvo polletje

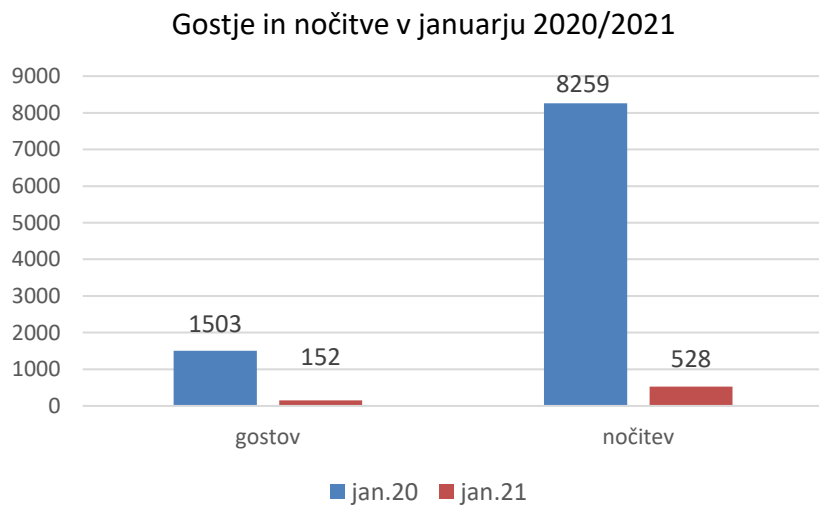
### Delež nočitev, v prvem polletju 2021



#### Obrazložitev:

V letu 2020 v mesecih januar, februar in prvi polovici marca še ni bilo zaznati večjih vplivov pandemije. Tako je bilo tudi v januarju 2021, razen izjem, popolno zaprtje dejavnosti, posledično pa gre zaznati za kar za 94 % manj nočitev kot v januarju 2020. Ravno tako je bilo za 90 % manj gostov kot v primerjavi z januarjem 2020.

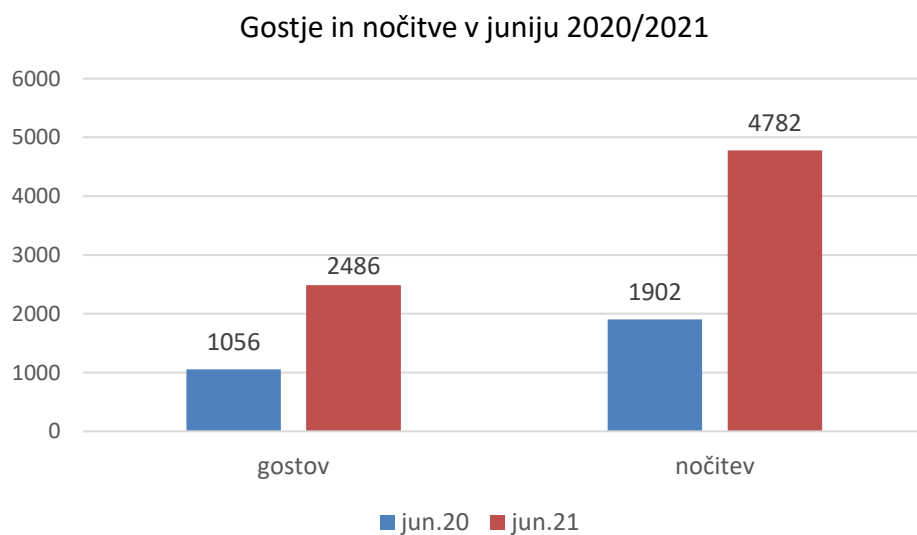
**Slika 6: Število gostov in nočitve v MoNm za leti 2020 in 2021, januar**



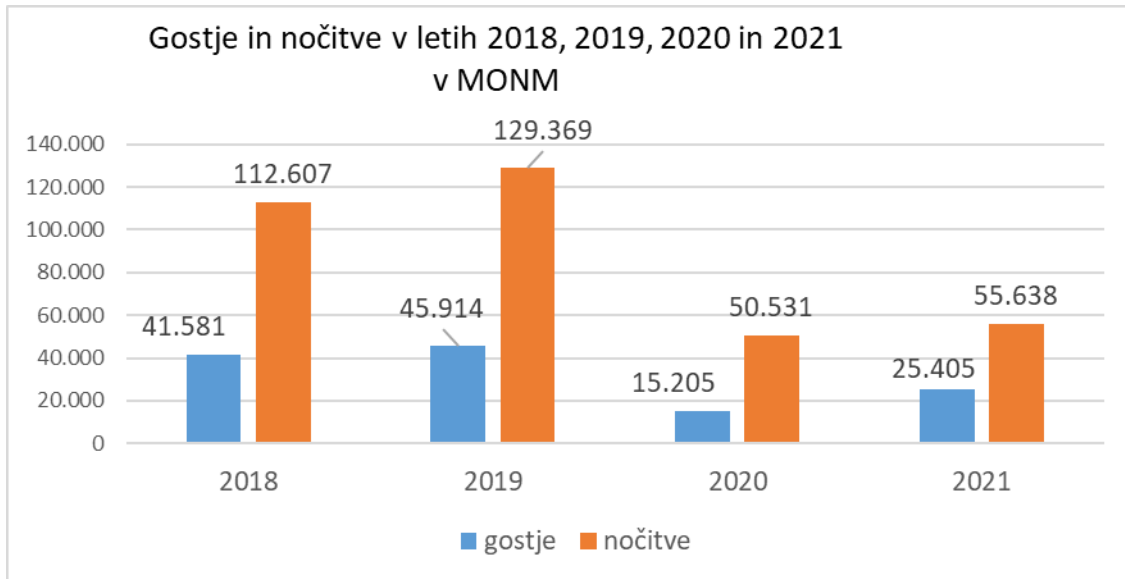
**Obrazložitev:**

Mesec junij 2021 je bil v primerjavi z junijem v letu 2020 (zaradi pandemije se je sredi junija 2021 turistična dejavnost šele začela odpirati), bistveno bolj uspešen in sicer je bilo prihodov gostov več za kar 135 %, nočitev pa je bilo v juniju 2021 več za 151 % ko podatke primerjamo z junijem 2020.

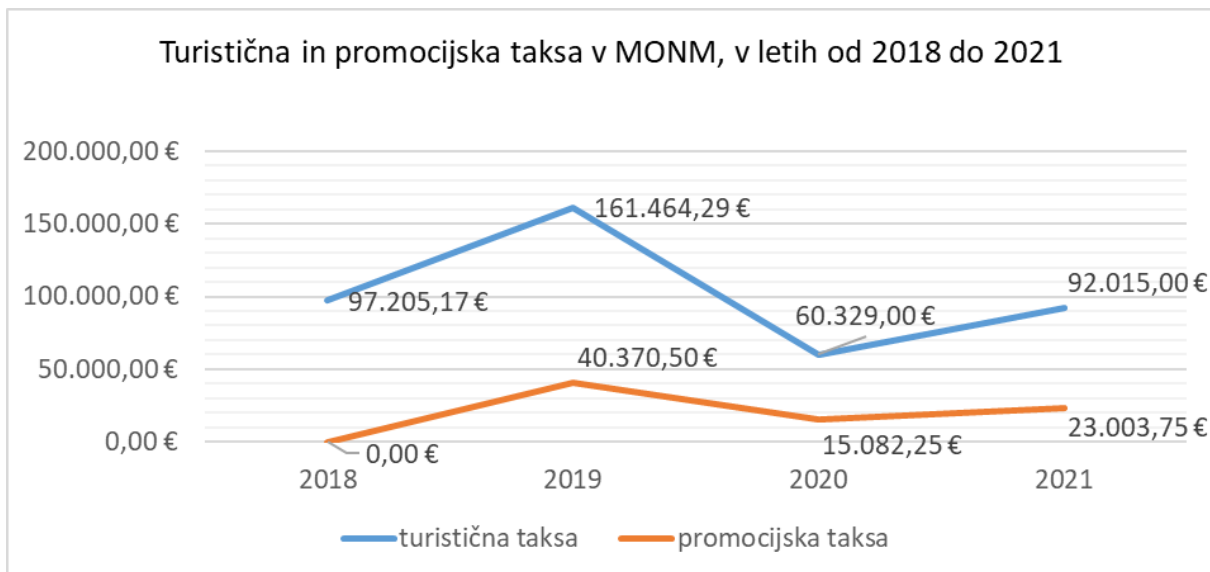
**Slika 7: Gostje in nočitve v MoNm za leti 2020 in 2021, junij**



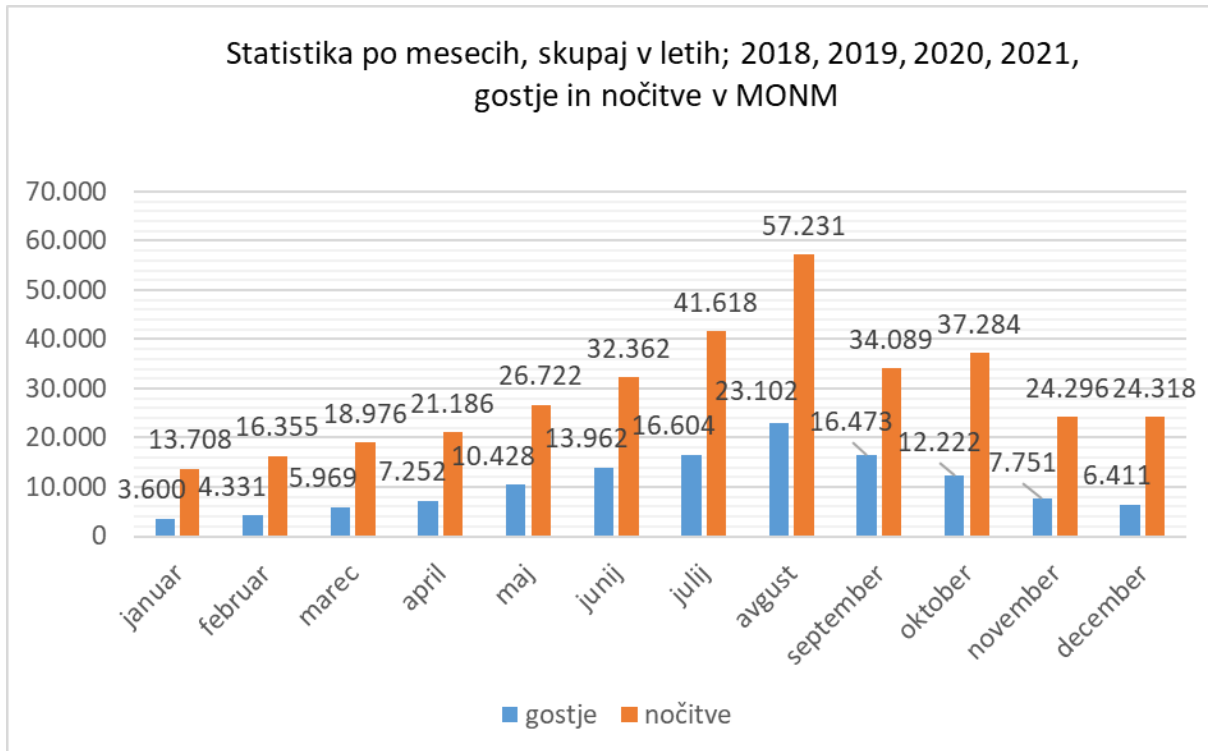
Slika 8: Gostje in nočitve v MoNm za leta 2018, 2019, 2020 in 2021



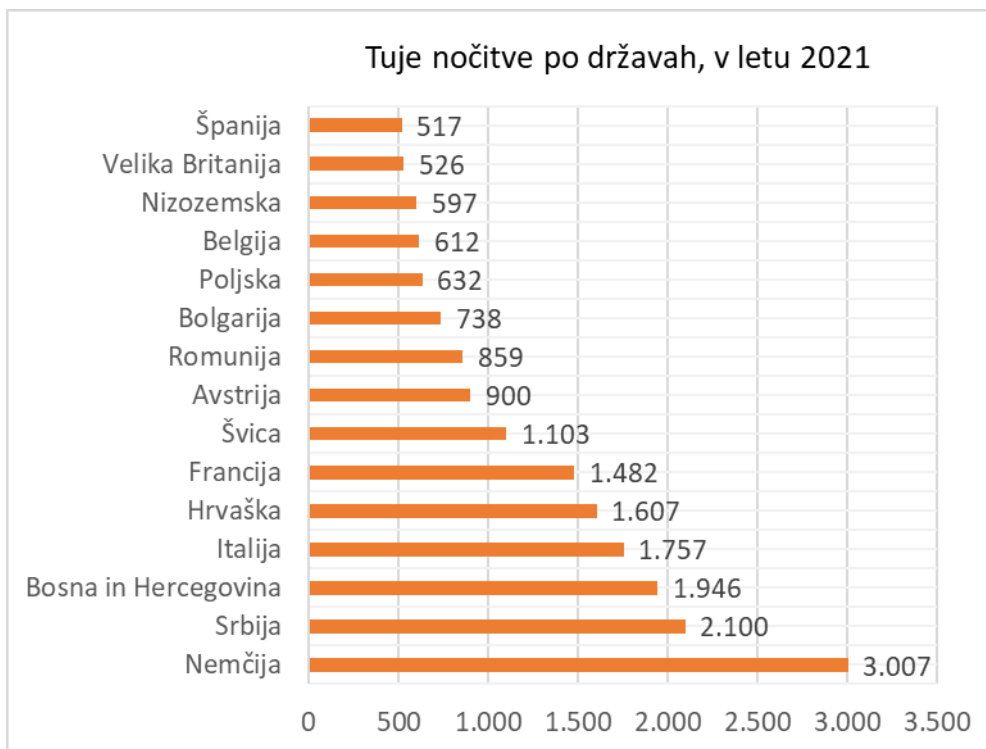
Slika 9: Turistična in promocijska taksa v MoNm med letoma 2018 in 2021



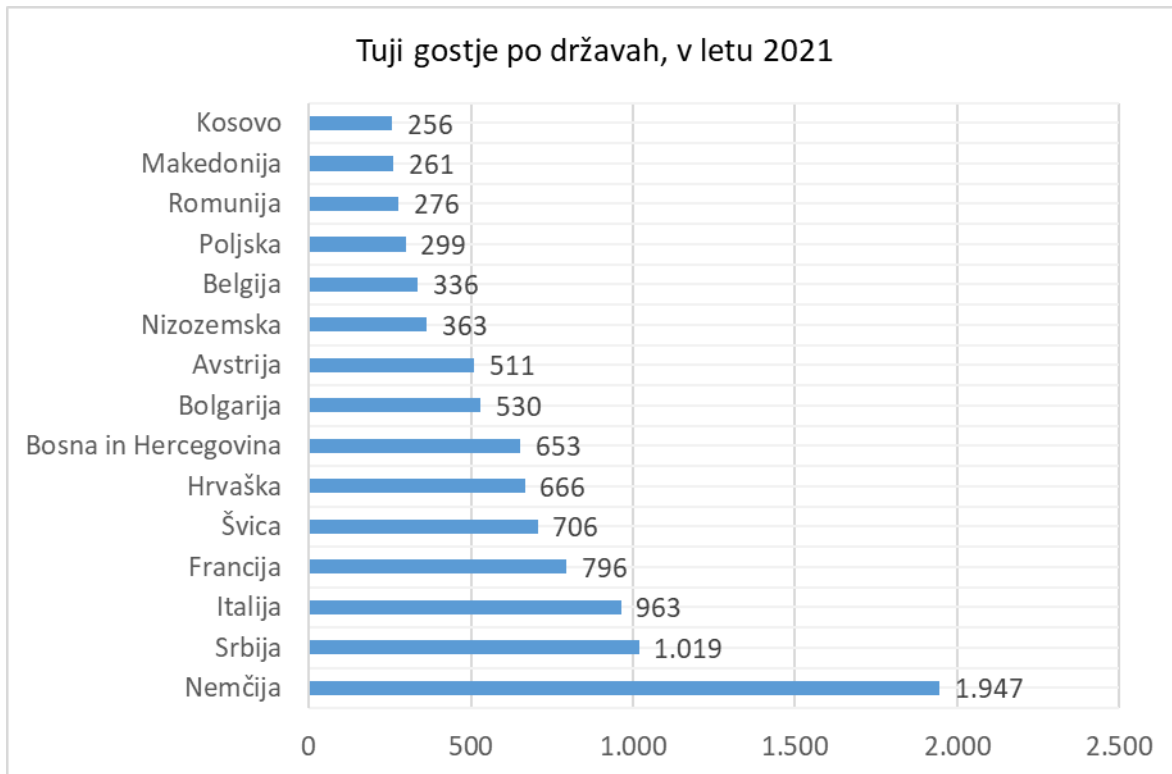
Slika 10: Statistika gostov in nočitev po mesecih, skupaj v letih med letoma 2018 in 2021



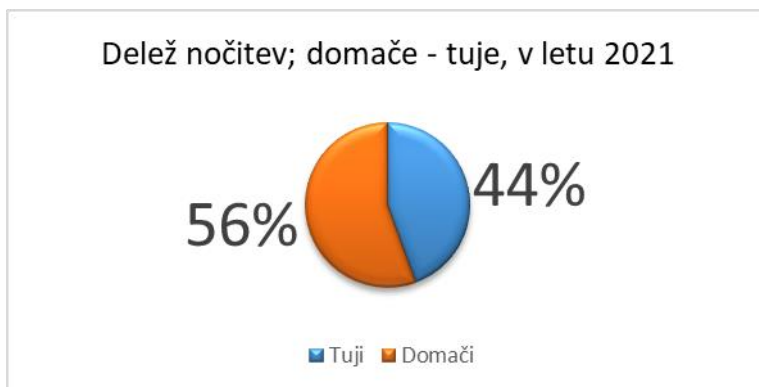
Slika 11: Statistika nočitev tujih gostov v MoNm za leto 2021



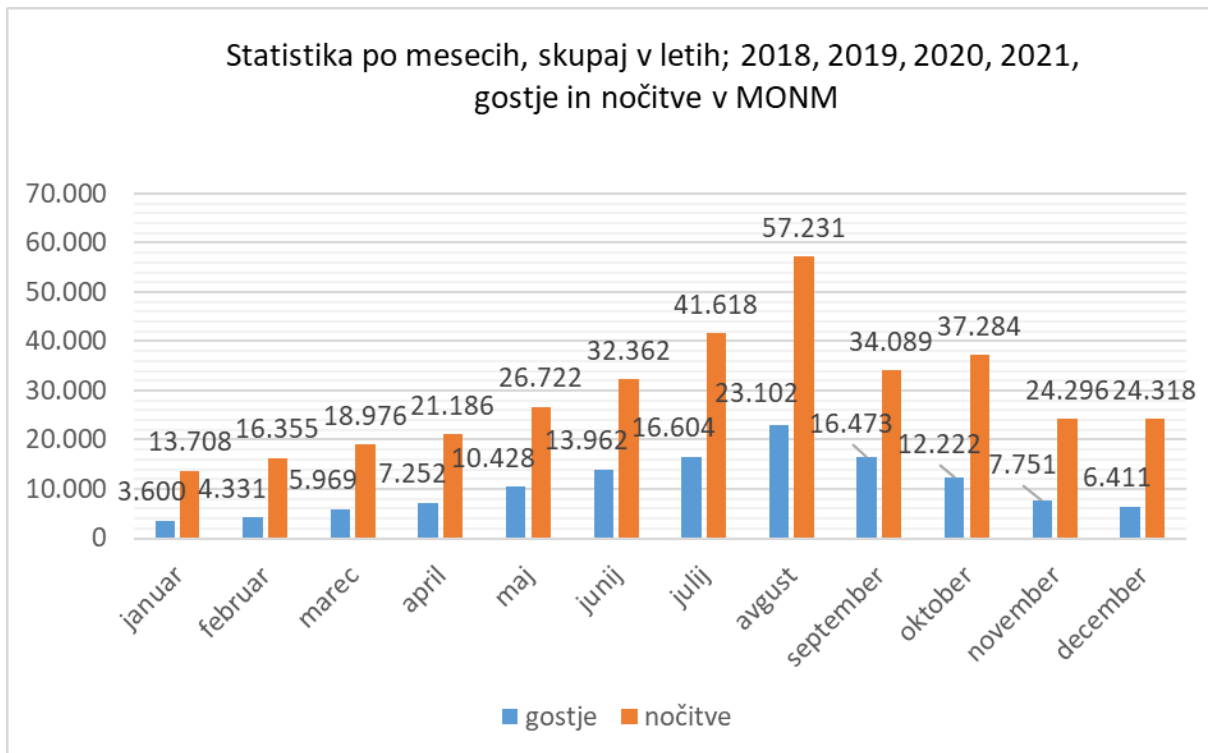
Slika 12: Statistika gostov v MoNm za leto 2021



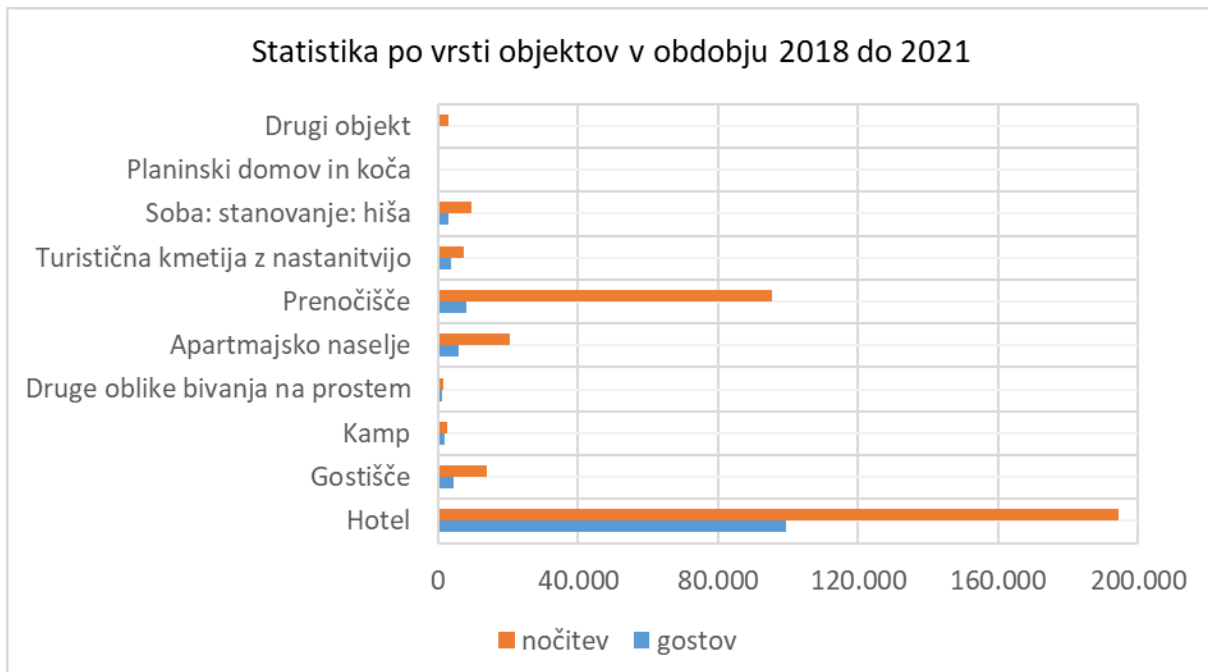
Slika 13: Delež turistov in nočitev, leto 2021



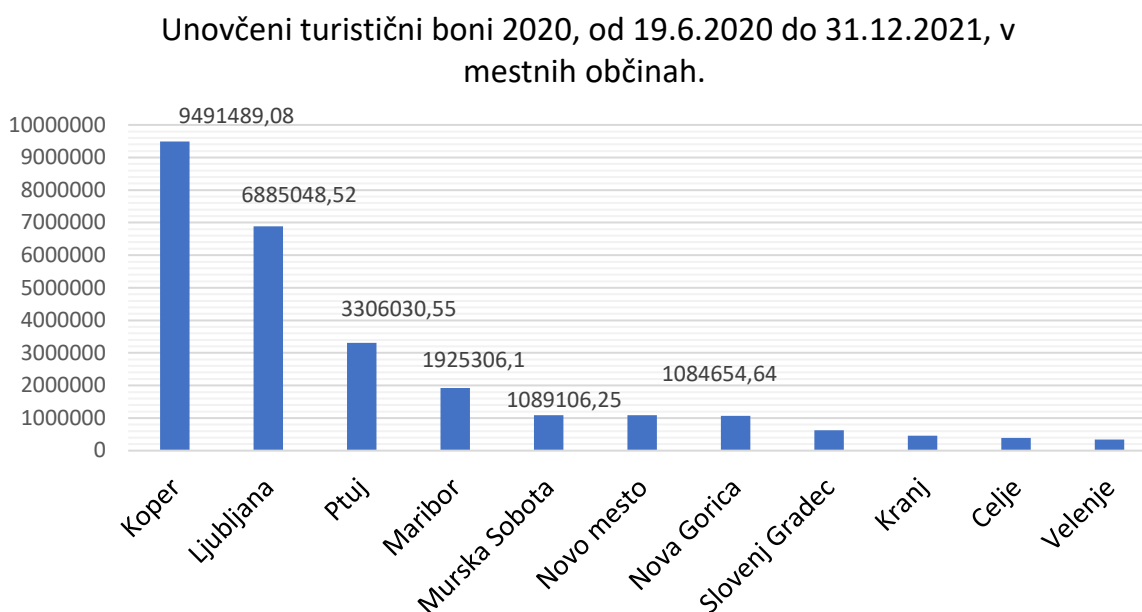
Slika 14: Statistika gostov in nočitev v MoNm med letoma 2018 in 2021



Slika 15: Statistika nočitev po vrsti objektov med letom 2018 in 2021



**Slika 16: Statistika unovčenih bonov med junijem 2020 in koncem decembra 2021, razvrstitve po občinah**



**Obrazložitev:**

Novo mesto je med enajstimi mestnimi občinami na 5. mestu po unovčenih turističnih bonih v obdobju od izdaje (junij 2020) do 31. decembra 2021. V to evidenco niso všteti boni za leto 2021. Pred Novim mestom so s podatki o unovčenih turističnih bonih mestne občine Koper, Ljubljana in Maribor ter dve mesti s termami: Ptuj in Murska Sobota.

**2.5. MLADINA**

Mladinski center Oton stoji na Župančičevem sprehajališču 1. Trenutno je preurejen en večnamenski prostor, ki služi kot dnevni prostor v katerem je urejena in opremljena tudi dnevna soba. V pritličju je tudi urejena in opremljena mladinska pisarna. Za mladinsko se delo se uporablja tudi sejna soba v mansardi mladinskega centra. Mladinski center Oton je v letu 2021 pričel z delom zaradi korona ukrepov meseca maja 2021. V njem imajo poleg Zavoda Novo mesto, svojo pisarno tudi zavod LokalPatriot, Društvo novomeških študentov – DNSŠ, društvo Eternia oziroma Mavrični Bojevniki in Košarkarski klub Krka. V letu 2021 se je iz pisarne izselilo Društvo gorjanskih tabornikov, ki za svoje delovanje sedaj uporabljajo sejno sobo ob dnevih, ko jim vreme ne omogoča izvajanje aktivnosti na prostem. V njihovih prostorih je pričela s poučevanjem glasbena šola Pop.si.

V letu 2021 je bilo izvedeno petindvajset različnih dogodkov s področja programov. Mladinski center Oton dela na boljšem in učinkovitejšem povezovanju mladinskih deležnikov znotraj mladinskega centra in širše ter doseganju sinergij skupnega delovanja. Pričeli smo tudi s povezovanjem z osnovnimi in srednjimi šolami v MONM. Povezujemo se tako na lokalnem, državnem in mednarodnem področju.

Na področju mladine je od 14. 6. 2021 zaposlen koordinator za mladino za delni delovni čas in vodja mladinskega programa, prav tako za delni delovni čas. Za obdobje treh mesecev smo preko ZRSZZ s programom Usposabljam.se s 18. 5. 2021 zaposlili dve mladinski delavki, ki sta se tudi udeležili izobraževanja za mladinske ulične delavce. Konec maja pa smo preko praktičnega izobraževanja na

prakso pridobili tudi enega dijaka Šolskega centra novo mesto – smer računalniški tehnik. Od septembra dalje smo mladinske programe izvajali s pomočjo zunanjih sodelavcev.

Mestna občina Novo mesto je uredila podporni zid pri MC Oton, v okviru poletne delavnice pa smo na podporni zid naslikali grafite. V mesecu decembru se je pričela energetska sanacija objekta.

V prvi polovici leta je bil koordinator del projektne skupine, ki je pripravljala strategijo za mlade v MONM 2022 – 2030. Meseca julija je bila sprejeta strategija za mlade.

Predstavitve in promocijo aktivnosti smo izvajali preko socialnih omrežij Instagram in Facebook. Redno smo tudi osveževali spletno stran. Nabavili smo tudi nekaj promocijskega materiala, za predstavitve na šolah, predstavitve na stojnicah, neposredno informiranje,...

### 2.5.1. Poletje v Otonu

V Mladinskem centru Oton smo izvajali Poletje v Otonu v času poletnih počitnic. Aktivnosti so se izvajale od torka do petka v obsegu treh ur popoldan. Torke in četrte so bili rezervirani za kuharske delavnice, vrtnarjenje, delavnice pridobivanja praktičnih znanj in družabnih popoldnevih. Ob sredah smo imeli filmske večere, petki pa so bili namenjeni športnim aktivnostim. V času projekta Krka živi je Mladinski center Oton imel postavljeno stojnico ob Krki, kjer smo predstavljali program, imeli aktivnosti na prostem ter izvajali anketo ugotavljanja potreb mladih v MONM. Sodelovali smo tudi na stojnici pri Skokih v Krko, kjer smo prav tako predstavljali program MC Oton.

<b>Načrt kazalnikov uspešnosti:</b>	<b>2020</b>	<b>Plan 2021</b>	<b>Realizacija 2021</b>
Število udeležencev na delavnici tedensko	0	100	40

### 2.5.2. Mladinska tržnica

Mladinsko tržnico smo organizirali skupaj z Zavodom Lokalpatriot, Društvom novomeških študentov in Mladinskim svetom Novo mesto. Sodelovalo je skupaj 15 organizacij iz MONM, v celem dnevu se je tržnice udeležilo 300 obiskovalcev. Mladinska tržnica se je izvedla na igriščih na Loki. Pogoj je bil PCT, kar je nekaterim obiskovalcem onemogočilo vstop.

Mladinska tržnica je potekala kot predstavitev društev in izvajanju aktivnosti. Ugotavljamo, da je večina programov bila namenjena otrokom in ne mladim.

<b>Načrt kazalnikov uspešnosti:</b>	<b>2020</b>	<b>Plan 2021</b>	<b>Realizacija 2021</b>
Število aktivnih udeležencev	5	10	15
Število udeležencev	300	400	300

### 2.5.3. Sklop dogodkov in delavnic v organizaciji Zavoda Novo mesto

Delavnice so se izvajale v mesecu juniju in septembru 2021. Takrat smo imeli MC Oton odprt ob četrtek in petkih. Na teh delavnicah smo uredili dvorišče s pohištvo iz palet, imeli dan odprtih vrat, pekli palačinke in imeli kostanjev piknik. V septembru, ko se je pričela šola smo tudi izvajali aktivacijo na terenu, kjer sta mladinski delavki obiskovali točke, kjer se zadržujejo mladi in jih nagovarjali k participaciji v MC Oton.

Kot novost bi navedli, pričetek predstavitev Mladinskega centra na osnovnih šolah v MONM. S predstavitvijo smo obiskali vse 7., 8. in 9. razrede na OŠ Otočec, OŠ Center in OŠ Bršljin pri urah etike. Tako smo s predstavitvami dosegli 484 osnovnošolcev. V nekaterih oddelkih pa smo imeli delavnice nanasilne komunikacije, delavnice reševanja konfliktov in tudi delavnice za opolnomočanje mladih pri motnjah hranjenja, duševnih stiskah,... Z delavnicam smo dosegli 253 osnovnošolcev.

<b>Načrt kazalnikov uspešnosti:</b>	<b>2020</b>	<b>Plan 2021</b>	<b>Realizacija 2021</b>
Število aktivnih udeležencev	20	40	20
Število udeležencev	100	150	837

#### 2.5.4. Delavnice FOTO-grafije in Art-Kultura

V sklopu delavnic Art-kulture smo uspeli izvesti dvodnevno grafičersko delavnico poslikave podporne stene. Delavnice fotografije nismo izvedli. Poleti smo tudi izvedli delavnico poslikave zunanjega pohištva.

<b>Načrt kazalnikov uspešnosti:</b>	<b>2020</b>	<b>Plan 2021</b>	<b>Realizacija 2021</b>
Število udeležencev na delavnici	0	30	20
Število delavnic	0	10	3
Število razstav	1	12	0

#### 2.5.5. Glasbene delavnice

V juliju smo izvedli glasbeno delavnico Glasbilnica, katere se je udeležilo 20 otrok in mladih. V avgustu pa smo izvedli teden glasbenih delavnic v sodelovanju z Zavodom Lokalpatriot. Vsak dan je bilo na delavnici med 15 in 20 otrok in mladih.

<b>Načrt kazalnikov uspešnosti:</b>	<b>2020</b>	<b>Plan 2021</b>	<b>Realizacija 2021</b>
Število udeležencev na delavnici	0	30	15
Število delavnic	0	10	6
Število koncertov	0	12	0

#### 2.5.6. Živa knjižnica

V letu 2021 v MC Oton živih knjižnic nismo izvajali zaradi korona ukrepov.

<b>Načrt kazalnikov uspešnosti:</b>	<b>2020</b>	<b>Plan 2021</b>	<b>Realizacija 2021</b>
Število dogodkov	0	10	0
Število udeležencev	0	300	0

#### 2.5.7. Mreža MAMA

Za promocijo aktivnosti na nacionalnem nivoju, izmenjavo dobrih praks in boljše dostopnost informacij za mlade sodelujemo tudi v nacionalni mreži Mama v kateri preko spletnih programov in drugih projektov sodelujemo pri oblikovanju različnih strategij, promoviramo lastne dogodke in pridobivamo znanje za izvajanje kakovostnega programa mladih. Pri Mreži Mama uporabljamo platformo Logbook za merjenje kvalitete mladinskega dela. S članarino za uporabo platforme Logbook lahko orodje uporabljajo tudi druge

mladinske organizacije v MONM. Mreža Mama je izvedla tudi izobraževanje za uporabo orodja. Prav tako smo imeli v letu 2021 skrbniški obisk. S predstavnico MONM sva se udeležila delavnice Europe Goes Local v Kopru.

#### 2.5.8. Social Impact Award, SIA

V sodelovanju s SLOAM, Agencijo za mlade smo izvedli cikel delavnic socialnega podjetništva za mlade. Usposobljeni mentorji so skozi različne faze mladim pomagali odkriti in razviti njihovo idejo socialnega podjetništva. Na koncu so skupine ali posamezniki tudi tekmovali za najboljšo idejo socialnega podjetništva. Poleg razvoja kompetenc podjetništva in socialnega podjetništva so mladi tudi razvili kompetence komunikacije, javnega nastopanja, uporabe IKT tehnologije in predvsem širili socialno mrežo med vrstniki, podjetji in odločevalci. SIA se je izvajala v on-line varianti. Koordinator se je udeleževal delavnic z namenom predstavitve MC Otona srednješolcem in promocije mladinskega dela v MONM. V omenjen program se je vključilo 7 oddelkov srednjih šol (Srednja šola Grm, Gimnazija Grm, Ekonomska šola Novo mesto), ena odprta skupina v MC Oton ter SIA weekend delavnice. Koordinator se je tudi udeležil zaključnega dogodka v Kopru, kjer so bile podeljene nagrade za najboljše socialno-podjetniške ideje. Smo pa konec leta tudi sodelovali pri dogodku Business Gladiator, ki je bil izveden v organizaciji Razvojnega centra Novo mesto v KCJT.

<b>Načrt kazalnikov uspešnosti:</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Število dogodkov	0	8
Število udeležencev	0	178

### 3. POROČILO UPRAVLJANJA Z OBJEKTI

#### 3.1. OLIMPIJSKI CENTER NOVO MESTO

V letu 2020 je MONM v OC zgradila tribune z garderobami, tuši in sanitarijami za tekmovalce ter sanitarijami za obiskovalce. Za objekt tribun smo dobili uporabno dovoljenje. Po zaključku gradnje smo očistili OC (prah, smeti,...). V okviru investicijskega vzdrževanja smo nabavili garderobe in nekaj uteži za utežarno. Jeseni smo popravili poškodovane stene in prebelili nekatere stene. Pričeli smo tudi s pleskanje tal, da bodo lahko pralna.

V letu 2021 smo sklenile pogodbe s ključnimi deležniki/uporabniki atletske površine in kolesarskih prog. Sklenjene so bile tudi pogodbe z uporabniki asfaltiranih površin, in ponudnikom hrane in pijače v avtomatih. OC Novo mesto ima certifikat IAAF za atletska tekmovanja, v letu 2021 pa nam je potekel UCI certifikat za stezo.

OC so v letu 2021 uporabljala vsa atletska društva, ki delujejo pod okriljem Atletske zveze Slovenije. Večino uporabe atletske površine je imel Atletski klub Krka. Atletske površine je v manjši meri koristil tudi TK Novo mesto, za potrebe počitniških aktivnosti pa tudi zunanje površine. V letu 2021 smo imeli rezerviran termin za atlete veterane. Na kolesarski stezi pa sta trenirala Kolesarska zveza Slovenije in Kolesarski klub Adria mobil. V mesecih marec, april in maj pa je treninge izvajalo tudi Kolesarsko društvo LPP. Vadečih je bilo manj, ker so lahko trenirali samo športniki, ki tekmujejo na državnem nivoju in višje. AK Krka je organiziral

šest tekmovanj na državnem nivoju v spomladanskih mesecih. Jeseni pa je KZ Slovenije organizirala državno prvenstvo. KK Adria Mobil, pa je decembra organiziral tekmo. S KK Adria Mobil smo uredili medsebojno razmerje glede delitve materialnih stroškov. Jeseni smo tudi pričeli s kolesarsko rekreacijo.

Za OC NM smo na spletni strani in iskalniku Google vnesli pravilne kontaktne podatke. Ponovno smo pričeli objavljati na socialnih omrežjih IG in FB. Redno objavljamo na socialnih medijih in se število ogledov z vsako objavo veča. Pripravili smo izjavo za javnost za medije. Dobili smo svojo križanko v tematskem Križankarju. Časopis Delo, pa je pripravil reportažo o OC Novo mesto

Za namene promocije smo v OC NM gostili Slovensko olimpijsko baklo. Izvedli smo predstavitev OC NM za predstavnike Zavoda za šport Planica. V OC NM je bila tudi delavnica evropskega projekta Varcities, s predstavitvijo OC NM. V mesecu juniju pa smo vsem športnim pedagogom v Sloveniji, vsem osnovnim in srednjim šolam v regiji JV Slovenija in Spodnjeposavska regija poslali ponudbo za izvedbo šolskih športnih tekmovanj in športnih dni v OC NM. Izvedli smo marketinške klice z različnimi državnimi atletskimi in kolesarskimi zvezami ter poslali ponudbe za priprave. Obiskal nas je državni sekretar, zadolžen na področju športa na MIZŠ. Izvedli smo tudi individualne sestanke s ponudniki nastanitev v Novem mestu in okolici. S Termam Krka in Hotelom Center smo podpisali pogodbo o izplačilu provizije pri posredovanju nočitev.

V letu 2021 smo imeli 5552 obiskov atletov na treningih, 2574 slovenskih kolesarjev na treningih ter 316 tujih kolesarjev na treningih. V OC je bilo 6 atletskih tekmovanj, katere se je udeležilo 3200 atletov ter 2 kolesarski tekmovanji, katerega se je udeležilo 35 slovenskih in 12 tujih kolesarjev.

Večji dogodki v letu 2021:

- 30. in 31. 1. 2021 Kvalifikacije za državno prvenstvo v atletiki.
- 6. in 7. 2. 2021 Kvalifikacije za državno prvenstvo v atletiki.
- 13. in 14. 2. 2021 Državno prvenstvo v atletiki.
- 6. 3. 2021 Atletsko prvenstvo Slovenije za starejše mladince/ke.
- 13. 3. 2021 Atletsko prvenstvo Slovenije za mlajše mladince/ke.
- 29. 4. 2021 Andrej Žavbi podira rekord v vožnji na eno uro.
- 15. 5. 2021 KD LPP izvede dan na Velodromu za svoje člane (cca 30 kolesarjev), pred tem so imeli 8 treningov.
- 30. 7. – 1. 8. 2021 Evropsko prvenstvo v karateju (cca 400 tekmovalcev) nočitve je urejal Karate klub Novo mesto.
- 8. 8. – 11. 8. 2021 Avstrijska mladinska reprezentanca na pripravah (8 oseb, 2 nočitvi v Šport Hotelu).
- 13. 10. – 15. 10. 2021 Priprave Madžarske reprezentance (5 oseb, 2 nočitvi v Hotelu Center).
- 29. 10. – 31. 10. 2021 Državno prvenstvo Slovenije v velodromskem kolesarjenju.
- 6. 11. – 7. 11. 2021 Državno prvenstvo Madžarske v velodromskem kolesarjenju (18 gostov, 2 nočitvi v Hotelu Centru, 10 gostov, 2 nočitvi v Šport Hotelu).
- 1. 10. – 23. 11. 2021 Indijska šprinterska reprezentanca na treningu ( 7 oseb, 32 nočitev v Šport Hotelu) – vmes so bili v Franciji na svetovnem prvenstvu.
- 5., 6. in 7. 10. 2021 Državno prvenstvo Madžarske (23 oseb, 2 nočitvi v Šport hotelu in Hotelu Center).
- 1. 11. 2021 s treningi dvakrat tedensko prične Bahraim Victorious Team.
- 14. 11. in 5. 12. 2021 skupina italijanskih rekreativcev na Velodromu.
- 22. in 23. 12. 2021 Avstrijska reprezentanca na pripravah (3 osebe, 1 nočitev).
- 23. 12. 2021 KK Adria Mobil prvenstvo za mlajše kolesarje na točke.
- 27., 28. in 29. 12. 2021 AK Radovljica na pripravah.
- 28., 29. in 30. 12. 2021 Italijanska kolesarska reprezentanca na pripravah.

Tuje skupine, ki so bile na vadbi v Olimpijskem centru Novo mesto so v letu 2021 realizirale 500 nočitev v nastanitvenih kapacitetah v MONM.

### 3.2. ŠPORTNA DVORANA MAROF

Velika dvorana Marof 2021	Predv. Število ur	Real. ur skupaj	Real. skupaj	Real. ur dopoldan	Real. dop. ur	Real. ur popoldan	Realizacija pop. ur	Število uporabnikov dopoldan	Število uporabnikov popoldan	Skupno število uporabnikov	Število tekem mladi	Število tekem člani
jan.21	310,0	101,0	33%	0	0%	101,0	63%	0	2020	2020	0	1
feb.21	310,0	134,5	43%	10,0	7%	124,5	78%	180	2490	2670	0	4
mar.21	310,0	234,5	76%	87,5	55%	147,0	92%	1575	2940	4515	1	4
apr.21	310,0	138,6	45%	31,0	21%	107,6	67%	620	2152	2772	4	1
maj.21	310,0	229,0	74%	94,0	63%	135,0	84%	1880	2700	4580	8	5
jun.21	270,0	115,0	43%	60,0	40%	55,0	34%	1200	1100	2300	8	0
jul.21	117,0	117,0	100%	61,0	38%	56,0	19%	1098	1100	2198	0	0
avg.21	119,0	119,0	100%	62,0	21%	57,0	3%	1116	1100	2216	0	0
sep.21	310,0	221,1	71%	66,8	4%	154,3	96%	1202	3085	4287	9	3
okt.21	310,0	265,5	86%	117,0	78%	148,5	93%	2106	2970	5076	8	7
nov.21	310,0	290,0	94%	141,0	88%	149,0	93%	2538	2980	5518	11	5
dec.21	310,0	272,3	88%	143,0	95%	129,3	81%	2574	2586	5160	10	6
<b>Skupaj</b>	<b>3296,0</b>	<b>952,6</b>	<b>71%</b>	<b>282,5</b>	<b>42%</b>	<b>670,1</b>	<b>67%</b>	<b>16089</b>	<b>27223</b>	<b>43312</b>	<b>59</b>	<b>36</b>

Opombe:

- Skupno predvideno števil obratovalnih ur mesečno je 300;
- Skupno število obratovalnih ur dopoldan je 140 (šole);
- Skupno število obratovalnih ur popoldan je 160 (športni klubi);
- Skupno število uporabnikov velike dvorane v med 1-2021 in 12-2021 je 43312;
- Bila je izveden en koncert in ena plesna prireditev.

Sklenjene pogodbe z uporabniki v obdobju med 1-2021 do 12-2021: MOK Krka Novo mesto, Ženski odbojcarski klub TPV Volley Novo mesto, ŽKK Krka Novo mesto, MRK Krka Novo mesto,

ŠDM so 2021 uporabljali klubi in društvo v skladu z veljavnimi odloki in priporočili Vlade RS in NIJZ, zato je bila uporaba prostorov omejena in realizacija ur uporabe manjša od obratovalnega časa dvorane.

Veliko dvorano v dopoldanskem času uporabljajo OŠ Center, Gimnazija Novo mesto, Ekonomska šola Novo mesto, Srednja šola za gostinstvo in turizem Novo mesto. Občasno dvorano v prostih dopoldanski terminih uporabljajo tudi klubi MRK Krka in MOK Krka.

Velika dvorana je namenjena tudi organizaciji različnih dogodkov in prireditev, vendar imajo prednost pri uporabi športni klubi. V preteklem polletju drugih prireditev v veliki dvorani ni bilo.

#### ANEKS A – POSLOVNI PROSTORI

Vsi poslovni prostori v aneksu A so oddani športnim klubom in enemu zasebnemu najemniku: MOK Krka Novo mesto, TPV Volley Novo mesto, ŽKK Novo mesto, MRK Novo mesto in Borut Škedelj s.p.. Vsi uporabniki prostorov imajo veljavne pogodbe do leta 2022.

Poslovni prostor »čajna kuhinja« v velikosti 16 m<sup>2</sup> je nezaseden in se uredi v prostor za oddajo.

Tehnični prostor se uredi v primerno tehnično sobo.

#### ANEKS B – DVORANA ZA BORILNE VEŠČINE

<b>Aneks B 2021</b>	<b>Predvideno Število ur</b>	<b>Realizacija ur skupaj</b>	<b>Realizacija skupaj v odstotkih</b>	<b>Število uporabnikov</b>
jan.21	120,0	0,0	0%	0
feb.21	120,0	40,0	33%	320
mar.21	120,0	60,0	50%	480
apr.21	120,0	120,0	100%	960
maj.21	120,0	120,0	100%	960
jun.21	120,0	90,0	75%	720
jul.21	120,0	0,0	0%	0
avg.21	120,0	60,0	50%	465
sep.21	120,0	120,0	100%	960
okt.21	120,0	120,0	100%	960
nov.21	120,0	120,0	100%	960
dec.21	120,0	120,0	100%	960
<b>Skupaj</b>	<b>1440,0</b>	<b>970,0</b>	<b>67%</b>	<b>2880</b>

Sklenjena pogodba z uporabnikom v obdobju med 1-2021 do 12-2021: Boksarski klub Boxeo, ki je edini uporabnik prostora, ki je v njegovi stalni uporabi. V juliju in avgustu je bil prostor obnovljen in opremljen s prezračevalnim sistemom.

Aneks B je uporabnik uporabljal v skladu z veljavnimi odloki in priporočili Vlade RS in NIJZ, zato je bila uporaba prostorov omejena in realizacija ur uporabe manjša od obratovalnega oz. dogovorjenega časa uporabe.

#### ANEKS C – PLESNA DVORANA

<b>Aneks C 2021</b>	<b>Predvideno št. ur</b>	<b>Realizacija ur</b>	<b>Realizacija ur</b>	<b>Število uporabnikov</b>
jan.21	144	0	0%	0
feb.21	144	0	0%	0
mar.21	144	10,8	8%	86
apr.21	144	22,5	16%	180
maj.21	144	44,5	31%	356
jun.21	72	33	46%	264
jul.21	0	0	0%	0
avg.21	0	0	0%	0
sep.21	144	28,5	20%	225
okt.21	144	75,5	52%	558
nov.21	144	106,25	74%	773

dec.21	108	57	53%	456
<b>Skupaj</b>	<b>1332</b>	<b>378,05</b>	<b>28%</b>	<b>2898</b>

Sklenjene pogodbe z uporabniki v obdobju med 1-2021 do 12-2021: Plesni klub Novo mesto, Plesni studio Novo mesto, ŠDK Linija, Plesna šola Tančula.

ANEKS C je uporabnik uporabljal v skladu z veljavnimi odloki in priporočili Vlade RS in NIJZ, zato je bila uporaba prostorov omejena in realizacija ur uporabe manjša od obratovalnega oz. dogovorjenega časa uporabe.

#### ANEKS D – DVORANA ZA SKUPINSKE VADBE

Aneks D 2021	Predvideno št. ur	Realizacija ur	Realizacija ur	Število uporabnikov
jan.21	120	0	0%	0
feb.21	120	5,8	5%	46
mar.21	120	41,3	34%	330
apr.21	120	9,3	8%	74
maj.21	120	15,3	13%	122
jun.21	60	33	55%	264
jul.21	0	0	0%	0
avg.21	0	0	0%	0
sep.21	120	27,75	23%	250
okt.21	120	48,5	40%	385
nov.21	120	54	45%	400
dec.21	80	48,25	60%	362
<b>Skupaj</b>	<b>1100</b>	<b>283,2</b>	<b>26%</b>	<b>1314</b>

Sklenjene pogodbe z uporabniki v obdobju med 1-2021 do 12-2021: Kick boxing klub Mirage, Hop klub, Društvo koronarnih bolnikov

### 3.3. ŠPORTNI PARK PORTOVAL

#### Atletske površine

Atletske površine uporabljajo člani AK Krka, ŠD Dolenjske Toplice in ostali rekreativni uporabniki s plačano letno uporabnino za atletske površine Stadiona Portoval.

#### Nogometno igrišče z naravno travo

Nogometno zelenico uporablja NK Krka za nogometno vadbo 4 do 5 krat tedensko. Zelenico uporabljajo tudi športniki AK Krka za potrebe vadbe metov. Na stadionu so se odigrale tekme nogometnega prvenstva 2. nogometne lige in odvili atletski mitingi v organizaciji AK Krka.

#### Objekt z garderobami

Objekt za garderobami uporabljajo uporabniki s sklenjenimi letnimi ali več letnimi pogodbami. V objektu se nahajajo poslovni prostori, ki jih skladno s pogodbami uporabljajo klubi uporabniki. Objekt je v energetske sanaciji.

Pomožni stadion z umetno travo

Pomožni stadion z umetno travo uporablja NK Krka skladno z veljavno pogodbo za vadbo mladih selekcij ter članske ekipe.

Športni park Portoval so uporabniki uporabljali v skladu z veljavnimi odloki in priporočili Vlade RS in NIJZ, zato je bila uporaba objekta in prostorov omejena in realizacija ur uporabe manjša. Atletske površine so bile v obdobju 6-2021 do 9-2021 dostopne tudi za rekreativne uporabnike z urejenim dostopom s kartico dostopa za Stadion Portoval.

### 3.4. ŠRC LOKA

ŠPORTNE POVRŠINE ŠRC LOKA VSEBUJEJO:

- oval s tekaško progo na lešu
- rokometno igrišče na asfaltu
- štiri odbojgarska igrišča na mivki
- dve košarkarski igrišči

Igrišča na mivki, 4 igralna polja so v večletnem letnem najemu Ženskega odbojgarskega kluba TPV Volley (do 2023). V dopoldanskem času so uporabniki tudi šole, ki imajo sklenjeno pogodbo o uporabi športnih površin v ŠRC Loka: OŠ Center, EŠ Novo mesto, SŠGT Novo mesto, Gimnazija Novo mesto.

ŠRC Loka so uporabniki uporabljali v skladu z veljavnimi odloki in priporočili Vlade RS in NIJZ, zato je bila uporaba objekta in prostorov omejena in realizacija ur uporabe manjša. Športne površine so bile v obdobju 6-2021 do 9-2021 dostopne tudi za rekreativne uporabnike.

### 3.5. BAZEN OŠ GRM

Bazen Grm 2021	Realizacija ur skupaj	Realizacija skupaj	Realizacija dop. ur	Realizacija dop. ur	Realizacija pop. ur	Realizacija pop. ur	Število uporabnikov dopoldan	Število uporabnikov popoldan
jan.21	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0	0
feb.21	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0	0
mar.21	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0	0
apr.21	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0	0
maj.21	137,5	48%	36,0	100%	101,5	70%	300	1200
jun.21	186,0	65%	108,0	75%	78,0	54%	1200	900
jul.21	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0	0
avg.21	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0	0
sep.21	237,5	82%	144,0	100%	93,5	65%	1200	1200
okt.21	245,5	85%	144,0	100%	101,5	70%	1200	1200
nov.21	226,5	79%	108,0	75%	118,5	82%	600	1200
dec.21	179,0	83%	76,0	100%	103,0	84%	1200	1200
<b>Skupaj</b>	<b>1212,0</b>	<b>44%</b>	<b>616,0</b>	<b>55%</b>	<b>596,0</b>	<b>43%</b>	<b>5700</b>	<b>6900</b>

Opombe:

- Skupno število predvidenih obratovalnih ur dopoldan je 128 ur mesečno.
- Skupno število predvidenih obratovalnih ur popoldan je 144 ur mesečno.

### 3.6. KEGLJIŠČE IN TENIS PORTOVAL

Športni objekt Kegljšče in tenis Portoval uporabljata dva športna društva z veljavnima pogodbama do leta 2023: Kegljaško društvo Novo mesto in Tenis klub Portovald.

Uporabniki so objekt v obdobju med 1-2021 in 12-2021 zaradi Covida-19 uporabljali v skladu z veljavnimi odloki Vlade RS in priporočil NIJZ proti preprečevanju in širjenju okužbe Covid-19.

### 3.7. MESTNA PLAŽA

Prostor z mestno plažo vsebuje dva objekta:

Objekt z gostinskim lokalom

V novembru 2021 je bila sporazumno prekinjena pogodba z uporabnikom Goer d.o.o.

Objekt za hrambo plovil

Objekt za hrambo plovil se uporablja za tržno dejavnost ZNM - Izposojajo plovil. V izposoji je od 1. junija do 15. septembra 15 sup desk in 3 leseni čolni.

### 3.8. KULTURNI CENTER JANEZA TRDINE

Kulturni center Janeza Trdine organizira in zagotavlja kulturne in vzgojno – izobraževalne vsebine za odrasle, mlade in otroke ter omogoča občanom in kulturnim društvom kakovostno in varno okolje za njihov razvoj. Kulturni center Janeza Trdine je bil ustanovljen leta 1995, kot nekdanji Dom JLA. Nekateri večji posegi so bili v letu 2009, ko je bila izvedena posodobitev lučnega in ozvočevalnega parka v Trdinovi dvorani, dve leti kasneje, ko se je uredil novi prezračevalni sistem in v letu 2018 in 2019, ko je prišlo do delne prenove avdio in video opreme in prenove Avle, kjer se je uredil prireditveno-gostinski del.

Največji prireditveni prostor v Kulturnem centru Janeza Trdine je Trdinova dvorana, ki obsega 366 sedišč. Prav tako se v stavbi nahaja prireditveni prostor poimenovan Avla, ki se uporablja predvsem za organizacijo manjših glasbenih, stand – up, pogovornih in literarnih prireditev. Galerija Kocka, kjer se poleg redno spreminjajočih razstav slikarjev in umetnikov, v njej pa izvajamo tudi seminarje, predavanja in simpozije, sprejme do 80 ljudi. Galerija Kocka je tudi koncertni prostor in prostor snemanja. V isti stavbi se nahajajo tudi pisarniški prostori Zavoda za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto in pisarniški ali večnamenski prostori za oddajo posameznikom, manjšim skupinam, organizacijam, društvom in tako dalje. Organizacije in društva lahko uporabljajo ali najemajo Rumeno sobo, Rdečo sobo, Sivo in Belo sobo. Modra soba je bila v letošnjem letu preurejena in služi kot pisarna koordinatorja mladine in koordinatorja turizma.

Zaradi potrebe po več površinah pisarniških prostorov za zaposlene v Zavodu Novo mesto smo prekinili pogodbo za najem prostora z uporabnikom Kulturno umetniško društvo mestna godba Novo mesto. Zavod za glasbeno izobraževanje Zavod Popsi pa je prostore za delovanje preselil iz Kulturnega centra Janeza Trdine v Mladinski center Oton, ki je prav tako v upravljanju Zavoda Novo mesto.

V letu 2021 smo uspešno delali tudi na višjem standardu naših prostorov. Skrbimo, da so prostori urejeni lično in primerno glede na najem, prav tako zagotavljamo tudi dodatne storitve in najem opreme. Sejno sobo smo opremili z avdio in zvočno opremo za konferenčne video klice. Na objektu smo opravili vizitacijo in naredili načrt manjših popravil in korekcij, da bodo prostori urejeni.

	2019	2020	Plan 2021	Realizacija 2021
--	------	------	-----------	------------------

Skupno število zunanjih prireditev (TD, Avla, Kocka, Ploščad KCJT)	4	5	18	<b>11</b>
Skupno število obiskovalcev zunanjih prireditev/ spletni ogled	707	947	5.000	<b>1927</b>
Število zunanjih najemnikov pisarniških prostorov	/	/	30	<b>26</b>
Realizirani prihodki na objektu – oddajanje skupaj	/	/	6.000	<b>16.947,78</b>

Tržne aktivnosti smo v Zavodu Novo mesto pričeli izvajati v januarju 2021, s prodajo vstopnic za dogodke pa v maju 2021. Aktivno trženje vsebine, torej kulturnih predstav, koncertov ter vseh ostalih dogodkov v Kulturnem centru Janeza Trdine je potekalo skozi celo leto v skladu s programskim planom in podkrepljeno s promocijskim načrtom. V skladu s programskim planom se sprotno odločamo kateri dogodki so tržno zanimivi za širšo javnost. S pomočjo različnih metod in različnih orodij privabimo v KCJT obiskovalce iz vse Slovenije ter širše. Gradimo široko mrežo potencialnih kupcev vstopnic dogodkov, prav tako se povezujemo s podjetji, organizacijami, ustanovami in društvi katerim so naše vsebine zanimive. Kot podpora tržnim aktivnostim vsebine in prostora je pomemben del tudi promocijski načrt s katerim dvigujemo prepoznavnost KCJT, tako za javnost, kot poslovne partnerje. Promocijske aktivnosti in vsebine na družabnih omrežjih, ki jih oblikujemo in ustvarjamo, so izbrana skrbno in jih vsakodnevno nadgrajujemo in osvežujemo, enako je s spletno stranjo, ki jo vidimo kot eno glavnih promocijskih orodij.

Prav tako aktivno tržimo prostore v Kulturnem centru Janeza Trdine, v trženje pa je vključena tudi ploščad pred stavbo. Trženje se izvaja osebno, ustno in pisno, slednje predvsem preko sporočil in v mailingih. Po potrebi tudi na sestankih. V letu 2022 bo izdelan tudi digitalni katalog prostorov, ki bo v pomoč za boljše trženje in prodajo prostorov.

Modus operandi Zavoda Novo mesto je predvsem ta, da smo kot ponudnik vsebine in prostora prisotni povsod, kjer se le da biti. Osredotočamo se na vsebino trženja in skrbimo, da so naše vsebine tržno zanimive ljudi, tako v obliki teksta, kot tudi preko fotografij ali video posnetkov.

### 3.9. MLADINSKI CENTER OTON

Mladinski center Oton stoji na Župančičevem sprehajališču 1, sicer bolj znan kot bivši Dom športov, kjer so v preteklosti svoje pisarne imela športna društva in organizacije. Mladinski center Oton zagotavlja varen prostor in vsebino za mladino in mladinske deležnike, ki v Novem mestu delujejo na tem področju. V MC Oton zagotavljamo prostore, kjer imajo mladi možnost za razvoj. Trenutno so vsi prostori namenjeni oddaji društvom ali organizacijam zasedeni, trženje teh torej ni mogoče, razen seveda v primeru, da kdo od deležnikov zapusti svoje prostore. Trenutno imamo sklenjene pogodbe z zavodom LokalPatriot, Društvom novomeških študentov, Mavričnimi bojevniki oz. društvom Eternia in Zavodom za glasbeno izobraževanje Popsi. Prav tako ima svojo mladinsko pisarno v MC Oton tudi Zavod Novo mesto. Dva večja prostora lahko uporabniki uporabljajo za delavnice, aktivnosti, druženja, sestanke in dogodke s področja mladine, kot tudi z drugih področji.

	2019	2020	Plan 2021	Realizacija 2021
Skupno število najemov zunanjih uporabnikov	1	2	5	3
Število uporabnikov pisarniških prostorov	4	5	5	5
Realizirani prihodki na objektu – oddajanje skupaj	6.880	7.360	5.000	8.174,06

V letu 2021 smo pričeli aktivno delati na višjem standardu naših prostorov, ki pa jih opremljamo in spreminjamo skladno z vizijo mladinskega centra. Vse prostore, ki jih oddajamo v najem zunanjim najemnikom prilagajamo potrebam uporabnikov, na primer za sestanke ali jezikovne šole. V spodnjem prostoru pri stopnišču je bil odstranjen leseni opaž, ki je služil kot skladišče. Prostor je vizualno večji in bolj odprt. V dnevnem prostoru oziroma dnevni sobi, ki je predvsem primeren za aktivnosti in delavnice, smo okno preuredili v vrata, ki nam omogočajo lažji dostop in vstop v dnevni prostor, prav tako pa je prostor dobil dovolj svetlobe. Prenovljena je bila tudi streha, dodana je bila izolacija in strešna okna ter izolacijska fasada. Prenovili smo ogrevalni sistem, vse prostore opremili z radiatorji in dodali toplotno črpalko. Pred MC Oton je bila renoviran podporni zid in kasneje poslikan z grafiti, ki mladinskemu centru služijo tudi kot promocija.

## 4. INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE V LETU 2021

### 4.1. POROČILO O INVESTICIJSKEM VZDRŽEVANJU V LETU 2021

#### 4.1.1. Športna dvorana Marof

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
SERVIS OZVOČENJA	136,50
NAKUP ŠPORTNE OPREME	1.948,48
PREGLED IN SERVIS ELEKTROINSTALACIJ	3.815,88
NAKUP KLIMATA IN VZPOSTAVITEV REKUPERACIJE	6.540,19
PRENOVA TALNIH OBLOG	2.156,40
GRADBENA IN OBRTNIŠKA DELA V ANEKSU B	15.379,91
NAKUP LEDOMATA	1.486,22
NAKUP ORODJA	1.633,47
<b>SKUPAJ</b>	<b>33.097,05</b>

#### 4.1.2. Bazen

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
NAKUP ČRPALKE ZA VODO	2.397,61
SERVISNA IN VZDRŽEVALNA DELA	10.786,25
<b>SKUPAJ</b>	<b>13.183,86</b>

#### 4.1.3. Garderobno sanitarni objekt kegljišče

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
VODOINŠTALATERSKA DELA	511,40
<b>SKUPAJ</b>	<b>511,40</b>

#### 4.1.4. Športni park Loka

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
PROJEKTNA DOKUMENTACIJA	1.437,60
NAKUP ŠPORTNE OPREME	78,52
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.516,12</b>

#### 4.1.5. Centralni stadion Portoval

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
NAKUP ČISTILNO – POMETALNEGA STROJA	4.714,23
NAKUP VLEČNE BRANE	826,62
NAKUP VISOKOTLAČNEGA ČISTILNIKA	469,87
<b>SKUPAJ</b>	<b>6.010,72</b>

#### 4.1.6. Pomožni stadion Portoval

Na pomožnem stadionu Portoval v letu 2021 ni bilo investicijskih vlaganj.

#### 4.1.7. Garderobno sanitarni objekt na stadionu Portoval

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
NAKUP MARKIRNEGA VOZIČKA	600,68
NAKUP ŠKARIJ ZA ŽIVO MEJO	164,17
NAKUP ŠKROPILNICE	133,45
PRISTOPNA KONTROLA OBJEKTA	5.048,57
<b>SKUPAJ</b>	<b>5.946,87</b>

#### 4.1.8. Kulturni center Janeza Trdine in skupni prostori ZNM

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
PRISTOPNA KONTROLA OBJEKTA	1.790,58
NAKUP LUČNE IN ZVOČNE TEHNIKE	31.689,02
IT OPREMA	12.283,14
STORITVE TISKANJA	676,87
PRENOVA FASADE OBJEKTA	6.015,16
OPREMA IN PREUREDITEV PISARNIŠKIH PROSTOROV	14.943,24
DRUGA VZDRŽEVALNA DELA	1.563,58
NAKUP PRALNEGA STOJA	291,56
NAKUP TELEVIZORJA	574,40
NAKUP POHIŠTVA IN OPREME	6.866,15
NAKUP PUHALNIKA	117,40
NAKUP HIGIENSKE POSTAJE	333,04
OPREMA ZA VZPOSTAVITEV FUNDUSA	8.887,45
<b>SKUPAJ</b>	<b>86.031,59</b>

#### 4.1.9. Steza Pump track

Na Pump track stezi v letu 2021 ni bilo investicijskih vlaganj.

#### 4.1.10. Plovnost reke Krke

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
INVESTICIJSKA VLAGANJA V VZPOSTAVITEV MESTNE PLAŽE	4.258,41
<b>SKUPAJ</b>	<b>4.258,41</b>

#### 4.1.11. Olimpijski center Novo mesto

<b>Investicija</b>	<b>Znesek v EUR</b>
NAKUP OPREME IN ORODJA	2.919,18
INVESTICIJA V PRENOVO ASFALJNIH POVRŠIN	5.828,57
OPREMA ŠPORTNIH GARDEROB	5.842,83
<b>SKUPAJ</b>	<b>14.590,58</b>

#### 4.1.12. Vzdrževanje otroških in športnih igrišč v mestni občini Novo mesto

Investicija	Znesek v EUR
INVESTICIJSKA VLAGANJA V MESTNA IGRIŠČA	11.429,80
<b>SKUPAJ</b>	<b>11.429,80</b>

#### 4.1.13. Vzdrževanje otroških in športnih igrišč v mestni občini Novo mesto

Investicija	Znesek v EUR
SANACIJA OPORNEGA ZIDU	23.113,49
INVESTICIJSKA VLAGANJA OB ENERGETSKI SANACIJI STAVBE	8.990,13
<b>SKUPAJ</b>	<b>32.103,62</b>

## II RAČUNOVODSKO POROČILO

Predpisi, ki določajo zavezanca in sestavljanje ter predlaganje letnih poročil določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta, kamor spada tudi javni zavod Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto, so:

**Zakon o javnih financah** (UL RS 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20 – odl.US),

**Zakon o računovodstvu** (UL RS št. 23/99, 30/02 - ZJF-C, 114/06-ZUE),

**Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava** (UL RS 134/03, 34/04, 13/05, 114/06-4631, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18),

**Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava** (UL RS 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 82/18, 75/17, 79/19, 10/21 in 203/21),

**Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev** (UL RS 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15),

**Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu** (UL RS 117/02, 134/03 in 108/13),

**Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava** (UL RS št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, popr. 60/10, 104/10, 104/11, 86/16, 80/19 in 153/21),

**Navodilo o pripravi zaključnega računa** državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (UL RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10),

**Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil** ter drugih podatkov poslovnih subjektov (UL RS 86/16 in 76/17).

Poleg zgoraj navedenih zakonov in pravilnikov zavod uporablja tudi nekatere druge predpise:

Zakon o davku na dodano vrednost,

Zakon o javnem naročanju,

Zakon o davčnem postopku,

Zakon o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov.

Kot pravna oseba javnega prava po 13. členu Zakona o računovodstvu zavod uporablja kontni načrt za določene uporabnike enotnega kontnega načrta. Računovodske izkaze sestavlja po načelu obračunskega obdobja za poslovno leto, ki je enako koledarskemu in kot posredni uporabnik proračuna istočasno tudi po načelu denarnega toka.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih brez centov. Poslovni dogodki, nominirani v tujih valutih, se preračunajo v evre na dan nastanka po dnevem tečaju Banke Slovenije. Tečajne razlike, ki se pojavijo do dneva poravnave takšnih terjatev ali do dneva bilance stanja, se štejejo kot postavka finančnih prihodkov oz. finančnih odhodkov. Na bilančni presečni dan se terjatve in obveznosti preračunajo na dnevni tečaj Banke Slovenije.

Računovodska izkaza določenih uporabnikov sta Bilanca stanja ter Izkaz prihodkov in odhodkov.

Prilogi k bilanci stanja sta preglednici Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev ter Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil.

Priloga k izkazu prihodkov in odhodkov je Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti.

Posebna vrsta predpisanih vrednostnih pojasnil so tako imenovani evidenčni izkazi, ki jih določa pravilnik o sestavljanju letnih poročil v 21. do 25. členu. To so Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov ter Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Vsi izkazi so priloga poročila.

## 5.1. BILANCA STANJA

Izkaz vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov.

### 5.1.1. Sredstva

Stanje sredstev v upravljanju na dan 31. 12. 2021 znaša 10.133.601 EUR. Od tega:

- neopredmetena sredstva 2.728 EUR,
- zemljišča in poslovni objekti 9.785.119 EUR,
- oprema 345.755 EUR.

Denarna sredstva v blagajni znašajo na dan 31. 12. 2019 269 EUR. Na podračunu je stanje 39.667 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev znašajo 78.092 EUR. Večina jih zapade v plačilo v letu 2022 in so bile usklajene s kupci z izpisom odprtih postavk. Za opominjanje zapadlih terjatev v prvi vrsti skrbijo skrbniki programov v sodelovanju z računovodstvom. V letu 2021 je bilo vloženih 6 predlogov za izvršbe, 4 so bile uspešno končane, dve sta še v postopku. Nekatera športna društva svojih obveznosti ne poravnajo v roku, ker ne dobijo sredstev iz proračuna.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta vsebujejo terjatve do MO NM za 216.672 EUR (zahtevki za plače december 2021 in zahtevki za sofinanciranje programov), do drugih proračunskih uporabnikov pa imamo terjatve v višini 15.506 EUR.

Pri drugih kratkoročnih terjativah so vključene terjatve do ZZS (refundacija boleznin), terjatve do FURS (preveč plačani DDPO, bon21), terjatve do zaposlenih (plačilo parkirne kartice), terjatve do poslovnih bank

(plačila preko POS terminala), terjatev do poslovnega partnerja (spletna prodaja) ter denarna sredstva (drobiž, ki še ni bil položen na podračun).

V aktivne časovne razmejitve so vključeni računi za vnaprej plačane naročnine in storitve, ki se nanašajo na leto 2022 in jih bomo šele takrat upoštevali kot strošek.

#### 5.1.2. Obveznosti do virov sredstev

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme konec leta znašajo 4.716 EUR. V ta znesek so zajeti vrednostni boni za ogled predstave, ki so bili že kupljeni, niso pa še izkoriščeni, zato se še ne štejejo kot prihodek. Tu so upoštevani tudi dobropisi, ki smo jih izdali abonentom kulturnih abonmajev. Ti zaradi epidemije COVID-19 niso mogli v celoti izkoristiti abonmaja (odpadle predstave). Glede na izraženo željo smo jim ustrezni delež plačila vrnili v obliki nakazila na TRR ali izdanega dobropisa, ki ga bodo izkoristili pri ogledu predstav v letu 2022.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih znašajo 73.071 EUR in se nanašajo na plačo (bruto plača s povračili stroškov za prehrano in prevoz) za mesec december, ki je bila izplačana v začetku januarja 2022.

Obveznosti do dobaviteljev konec leta znašajo 289.651 EUR.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 20.173 EUR vključujejo obveznosti delodajalca iz naslova dajatev na decembrske plače in obveznosti za DDV.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega računa znašajo 6.034 EUR.

Kratkoročne obveznosti iz financiranja se nanašajo na odplačilo kredita pri SKB banki, ki zapade v letu 2022.

Pasivne časovne razmejitve v višini 22.143 EUR se nanašajo na prejeta plačila, ki so jih plačali gledalci (ogled predstav) in društva (prijava na tekmovanje). Izvedba teh dogodkov je predvidena v letu 2022 in jih bomo takrat vključili v prihodek.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve vključujejo donacijo Krke, d.d pri obnovi klimatskega sistema v obliki priprave dokumentacije in strokovnega nadzora nad izvedbo del, donirano plastično drsališče in varščino najemnika kavarne v avli Kulturnega centra Janeza Trdine.

V dolgoročne finančne obveznosti je zajet dolgoročni kredit do poslovne banke, ki ga bomo poravnali v prihodnjih letih.

Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje, so se v letu 2021 zmanjšala za odpisani del amortizacije v višini 479.677 EUR. Od MO NM smo dodatno prejeli sredstva v upravljanje v višini 701.647 EUR (Kozinova zidanica, jekleni poligon, vlaganja v Športni park Portoval in Olimpijski center), iz upravljanja pa so bila vzeta igrala in zemljišča v skupni višini 20.384 EUR. Presežek prihodkov nad odhodki po plačilu davka od prihodkov pravnih oseb za leto 2021 znaša 17.345 EUR. Presežek je uporabljen za pokrivanje negativnega rezultata iz preteklih let. Zavod še vedno beleži presežek odhodkov nad prihodki v višini 32.382 EUR.

## 5.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Obrazec vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih glede na nastanek poslovnega dogodka.

### 5.2.1. Prihodki

Zavod je v letu 2021 dosegel prihodke v višini 2.206.578 EUR.

Iz proračuna MONM je zavod prejel 1.623.042 EUR, kar predstavlja 73,55 % vseh prihodkov (v letu 2020 73,99 %). Sredstva so v namenjena plačam, tekočemu in investicijskem vzdrževanju in sofinanciranju programa. Razlog za povečanje deleža je zmanjšanje ostalih prihodkov zaradi epidemije COVID-19.

V prihodke so vključena tudi sredstva, ki jih je zavod pridobil na razpisih za projekte v okviru redne dejavnosti. Ministrstvo za kulturo je prispevalo 20.520,37 EUR (za program Muzika eklektika in Jazzinty). Fundacija za šport je prispevala 6.600 EUR za sofinanciranje rekreativnih prireditev, ZŠRS Planica pa 9.847 EUR za sofinanciranje šolskih športnih tekmovanj. Zavod za zaposlovanje je za sofinanciranje javnih del prispeval 30.034 EUR. V letu 2021 je zavod dodatno pridobil sredstva iz državnega proračuna za omejitve posledic epidemije COVID-19. Za delno pokrivanje stroškov dela (čakanje na domu, boleznine, dodatki) je zavod prejel sredstva v višini 74.396 EUR.

Na trgu je zavod pridobil 119.159 EUR oz. 5,40 % vseh prihodkov (v letu 2020 3,61 %). Med tržno dejavnost štejemo oglaševanje, oddajanje prostorov in opreme, najemnine za poslovni prostor, organizacijo, pripravo in izvedbo kongresov, posvetovanj, seminarjev, predavanj, sejmov in drugih prireditev komercialne narave. Na področju turizma smo začeli z novim projektom Z vesli po Krki in oddajo turistične opreme. Na področju mestnega managementa pa smo v okviru projekta Advent v Novem mestu pridobili sponzorje in tržili drsališče.

14,63 % prihodkov (v letu 2020 16,14 %) pa je zavod pridobil z opravljanjem javne službe, kar je osnovno poslanstvo zavoda - prihodki od prodaje vstopnic za ogled predstav, prihodki od uporabe športnih objektov ter organizacija športne dejavnosti.

### 5.2.2. Odhodki

Odhodki v letu 2021 znašajo 2.188.375 EUR.

Stroški materiala in storitev predstavljajo 50,04 % (v letu 2020 46,92 %) vseh stroškov. Velik delež odpade na stroške, ki so povezani izvajanjem javne službe.

Stroški dela predstavljajo 43,28 % odhodkov (v letu 2020 49,37 %). Tu so vključene tudi jubilejne nagrade in odpravnine za delavca, ki mu je prenehalo delovno razmerje.

Stroške amortizacije smo obračunali v skladu s predpisanimi stopnjami in glede na tržni delež obremenili prihodke.

V druge stroške je vključeno nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča, stroški za varstvo človekovega okolja, članarine, obresti posojila, nagrade dijakom na obvezni praksi.

V prevrednotovalnih poslovnih odhodkih pa so zabeležene odpisane terjatve in osnovna sredstva, ki smo jih izločili iz evidenc.

### 5.2.3. Rezultat

Zavod je leto 2021 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki. Rezultat je zmanjšan za davek od dohodka pravnih oseb in znaša 17.345 EUR. Presežek je namenjen pokrivanju negativnega rezultata iz preteklih let.

### 5.3. STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

V letu 2021 je zavod s strani MONM dodatno prejel v upravljanje investicijo v zgradbo Olimpijskega centra in Športni park Portoval. V upravljanje smo prejeli tudi Kozinovo zidanico na Trški gori s pripadajočim zemljiščem in jekleni poligon v ŠP Portoval. Iz evidenc so bila izvzeta otroška igrala in zemljišča.

Viri za nabavo novih sredstev so bila sredstva ustanovitelja. V letu 2021 je zavod za potrebe svojega delovanja nabavil (osnovna sredstva večje vrednosti):

- scenska oprema
- gledališki fundus
- računalniška oprema
- zvočna in lučna oprema v KCJT
- ledomat v ŠDM
- tiskalnik vstopnic in premična blagajna
- pisarniška oprema za nove pisarne v KCJT
- čistilno pometalni stroj
- garderobna stojala za OC
- sejemske hiške
- osvetlitev za potrebe projekta Advent v Novem mestu

Oprema, ki je bila uničena, iztrošena ali nadomeščena z novimi osnovnimi sredstvi, je bila odpeljana na uničenje.

### 5.4. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Podatki o odhodkih oz. stroški po vrstah dejavnosti niso vedno razvidni iz dokumentacije, zato zavod kot sodilo za razmejevanje uporablja razmerje med prihodki doseženimi pri opravljanju posamezne vrste dejavnosti.

### 5.5. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Kot sodilo za razmejevanje odhodkov uporabljamo razmerje med prihodki (javna in tržna dejavnost), razen pri postavkah od AOS 464 do AOP 480, ki so v celoti odhodki javne službe.

### 5.6. STANJE IN GIBANJE FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil.

### 5.7. IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

Izkaz prikazuje zadolževanje in odplačila dolga zavoda. V letu 2020 je zaradi epidemije Zavod s poslovno banko dosegel dogovor o odlogu plačila glavnice. Tako so bili v letošnjem letu plačani obroki za enajst mesecev. Obresti so bile plačane v roku. V letu 2022 se izteče kredit za financiranje obnove kegljišča, povečal pa se bo obrok za obnovo avle v KCJT.

## 5.8. IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

V letu 2021 je bila opravljena notranja revizija poslovanja zavoda, katere predmet je bil pregled učinkovitosti upravljanja s pogodbami v leti 2020. Revizijo je izvedlo podjetje Refin d.o.o., Vodnikova ulica 14, 4248 Lesce.

## 5.9. REALIZACIJA JANUAR – DECEMBER 2021

<b>PRIHODKI</b>						
		plan	realizacija	realizacija	indeks	indeks
		2021	2020	2021	real.21/real.20	real.21/plan.21
<b>1.</b>	<b>PRIHODKI IZ PRORAČUNA MONM</b>	<b>1.586.300,00</b>	<b>1.327.107,25</b>	<b>1.623.042,46</b>	<b>122,30%</b>	<b>102,32%</b>
	- stroški dela	612.000,00	624.876,20	588.971,53	94,25%	96,24%
	- izvedba programov	264.100,00	164.529,29	392.413,60	238,51%	148,59%
	šport	48.800,00	69.792,58	46.706,84	66,92%	95,71%
	mestni management	105.500,00	30.777,28	235.564,40	765,38%	223,28%
	kultura	45.000,00	43.500,00	45.000,00	103,45%	100,00%
	mladina	15.000,00	4.362,20	15.000,00	343,86%	100,00%
	turizem	49.800,00	16.097,23	50.142,36	311,50%	100,69%
	- materialni stroški	500.200,00	429.800,00	500.472,93	116,44%	100,05%
	- investicijsko vzdrževanje objektov	190.000,00	88.750,07	121.963,65	137,42%	64,19%
	- otroška in športna igrišča	20.000,00	19.151,69	17.007,23	88,80%	85,04%
	- javna dela			2.213,52		
<b>2.</b>	<b>ZRSZ + ZZSZ</b>	<b>78.000,00</b>	<b>85.049,77</b>	<b>104.430,42</b>	<b>122,79%</b>	<b>133,89%</b>
	- javna dela	28.000,00	15.844,05	30.034,18	189,56%	107,26%
	- covid	50.000,00	69.205,72	74.396,24	107,50%	148,79%
<b>3.</b>	<b>PRIHODKI IZ LASTNE DEJAVNOSTI</b>	<b>451.200,00</b>	<b>289.620,25</b>	<b>322.978,82</b>	<b>111,52%</b>	<b>71,58%</b>
	- šport	27.500,00	15.497,07	9.263,59	59,78%	33,69%
	- kultura	143.200,00	110.575,33	89.351,45	80,81%	62,40%
	- turizem	2.500,00				0,00%
	- mladina		110,67	1.832,34	1655,68%	
	- mestni management	38.000,00		1.000,00		2,63%
	- prostori (javna služba)	200.000,00	128.171,14	178.192,23	139,03%	89,10%
	- ostalo	40.000,00	35.266,04	43.339,21	122,89%	108,35%
<b>4.</b>	<b>PRIHODKI NA TRGU</b>	<b>211.800,00</b>	<b>64.657,96</b>	<b>119.158,86</b>	<b>184,29%</b>	<b>56,26%</b>
	- šport	5.000,00	2.000,00	1.125,00	56,25%	22,50%
	- kultura	16.200,00	1.600,00	2.679,70	167,48%	16,54%
	- turizem			14.769,59		
	- objekti, oprema	180.000,00	60.295,10	48.572,35	80,56%	26,98%
	- vozila		443,09	692,66	156,32%	
	- mestni management	10.600,00	319,77	51.319,56	16048,90%	484,15%
<b>5.</b>	<b>RAZPISI</b>	<b>56.548,70</b>	<b>27.014,80</b>	<b>36.967,46</b>	<b>136,84%</b>	<b>65,37%</b>
	- Zavod Planica+Fundacija za financiranje	20.000,00	9.966,10	16.447,09	165,03%	82,24%

	- Ministrstvo za kulturo	36.548,70	17.048,70	20.520,37	120,36%	56,15%
	<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>2.383.848,70</b>	<b>1.793.450,03</b>	<b>2.206.578,02</b>	<b>123,04%</b>	<b>92,56%</b>
	<b>ODHODKI</b>					
		plan	realizacija	realizacija	indeks	indeks
		2021	2020	2021	real.21/real.20	real.21/plan.21
<b>1.</b>	<b>PROGRAM</b>	<b>667.848,07</b>	<b>335.396,96</b>	<b>553.156,80</b>	<b>164,93%</b>	<b>82,83%</b>
	- šport	151.000,00	73.515,64	55.511,95	75,51%	36,76%
	- kultura	277.948,07	192.580,34	180.758,29	93,86%	65,03%
	- turizem	70.300,00	15.839,24	69.354,55	437,87%	98,66%
	- mladina	15.000,00	4.519,72	15.782,89	349,20%	105,22%
	- programi mestnega managementa	153.600,00	48.942,02	231.749,12	473,52%	150,88%
<b>2.</b>	<b>PLAČE</b>	<b>971.800,00</b>	<b>831.348,61</b>	<b>947.346,99</b>	<b>113,95%</b>	<b>97,48%</b>
	- zaposleni	921.500,00	796.475,93	896.771,56	112,59%	97,32%
	- javna dela	50.300,00	34.872,68	50.575,43	145,03%	100,55%
<b>3.</b>	<b>ZGRADBE IN VOZILA</b>	<b>407.000,00</b>	<b>366.476,08</b>	<b>410.452,75</b>	<b>112,00%</b>	<b>100,85%</b>
	- elektrika	65.000,00	59.590,82	68.103,68	114,29%	104,77%
	- ogrevanje	110.000,00	101.333,60	152.144,55	150,14%	138,31%
	- material za čiščenje	20.000,00	18.206,31	17.453,24	95,86%	87,27%
	- komunala	35.000,00	31.433,23	40.041,92	127,39%	114,41%
	- zavarovanje	14.000,00	14.515,53	18.007,28	124,06%	128,62%
	- varovanje	22.000,00	20.487,66	22.080,52	107,77%	100,37%
	- nadomestilo za uporabo stavb. zemljišča	7.000,00	6.914,90	6.838,80	98,90%	97,70%
	- tekoče vzdrževanje objektov in opreme	50.000,00	31.398,21	34.144,94	108,75%	68,29%
	- stroški za varstvo člov. okolja	3.500,00	2.537,03	2.457,99	96,88%	70,23%
	- vozila in stroji (vzdrževanje, gorivo,...)	13.000,00	12.077,52	10.032,41	83,07%	77,17%
	- vzdrževanje otroških igrišč	20.000,00	19.222,24	18.388,31	95,66%	91,94%
	- obresti dol.posojila	2.500,00	2.252,09	1.797,28	79,80%	71,89%
	- ostalo	45.000,00	46.506,94	18.961,83	40,77%	42,14%
<b>4.</b>	<b>MATERIALNI STROŠKI IN OSTALE STORITVE</b>	<b>53.000,00</b>	<b>61.257,46</b>	<b>106.714,07</b>	<b>174,21%</b>	<b>201,35%</b>
	- pisarniški material	2.000,00	1.630,87	1.931,03	118,40%	96,55%
	- strokovna literatura, časopisi	1.500,00	1.583,05	1.823,27	115,17%	121,55%
	- ostali material	1.500,00	4.229,40	10.264,96	242,70%	684,33%
	- pravne storitve, svetovanje	3.000,00	4.777,63	6.151,94	128,77%	205,06%
	- izobraževanje zaposlenih	1.000,00	284,88	1.602,35	562,46%	160,24%
	- telefon	9.000,00	8.709,95	10.351,30	118,84%	115,01%
	- pošta	5.000,00	2.691,63	4.955,91	184,12%	99,12%
	- službena pot	1.500,00		1.553,72		103,58%
	- vzdrževanje račun.programov, spleta	15.000,00	15.129,83	14.406,55	95,22%	96,04%
	- reprezentanca	500,00	473,10	1.879,89	397,36%	375,98%
	- varstvo pri delu	4.000,00	3.533,70	3.478,73	98,44%	86,97%
	- ostale storitve	9.000,00	18.213,42	48.314,42	265,27%	536,83%

5.	INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE	190.000,00	69.032,25	121.169,45	175,53%	63,77%
6.	AMORTIZACIJA	35.000,00	18.470,32	49.535,23	268,19%	141,53%

7.	SKUPAJ ODHODKI	plan	realizacija	realizacija	indeks	indeks
		2021	2020	2021	real.21/real.20	real.21/plan.21
		2.324.648,07	1.681.981,68	2.188.375,29	130,11%	94,14%

8.	PRIHODKI - ODHODKI	59.200,63	111.468,35	18.202,73	16,33%	30,75%
9.	DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB		1.832,78	857,61	46,79%	

	REZULTAT		109.635,57	17.345,12	15,82%	
--	----------	--	------------	-----------	--------	--

Novo mesto, 17. 2. 2022  
Št. dokumenta: 0154-0010/2022



Aleš Makovac,  
direktor

Svet Zavoda Novo mesto je na 4. redni seji, 24. 2. 2022, potrdil Letno poročilo Zavoda Novo mesto za leto 2021.